

Informe Anual Fundación Hakuna 2019



Memoria de Actividades 2019

Patronato

Presidente

D. José Pedro Manglano
Castellary

Vicepresidente y Tesorero

Javier Pasquín Llorente

Patronos

Isabel María Díez Quintanilla
Manuel Echanove Pasquín
Fernando María Torroba Álvarez

Secretario

Alvaro Pavía Cervera

Junta directiva

Director General

Rafael de la Cruz Bravo

Director de Proyectos

Borja Bielsa Belbel

Directora de Contenido y Formación

María Rosal Ayuso

Director de Comunicación e E-commerce

Ignacio de los Ríos Correa

Directora Financiera

Teresa Enriquez

Consejo asesor

Manuel Echánove Pasquín
Socio, Liderware

Manuel de Cominges Guío
Managing Partner, Onenetone

Carlos Pascual Sancho
CEO, Werfen

Javier Hidalgo Blázquez
Strategic & Management Advisor, Banco
Santander

Ignacio Rodríguez-Conde Bermúdez de
Castro
Director División de Seguros, Bankinter

Javier Pasquín Llorente
Asociado, McKinsey

Francisco Martín López-Quesada
Senior Advisor de Presidencia, KPMG

Pedro Pasquín Echánove
Vicepresidente, Lazard

Comisiones de trabajo

Comité de Evaluación de Ayudas Sociales y Seguimiento

José María de Loma
Leticia Cortés
Borja Bielsa
Rafael de la Cruz
José Pedro Manglano Castellary

Comité de Auditoría y Cumplimiento

Javier Pasquín Llorente
Javier Hidalgo Blázquez
José María Moncasi de Alvear

ÍNDICE.



INTRODUCCIÓN

1. Carta del presidente
2. ¿Que es Hakuna?
3. Misión, Visión y Valores
4. Historia y Origen
5. Transparencia
6. Cifras 2019



ACTIVIDADES

7. Hakuna Charity
8. Hakuna Talks
9. Hakuna Group Music
10. Hakuna Books
11. Hakuna Shop



VISIÓN ECONÓMICA

12. Pérdidas y Ganancias 2019
13. Balance de Situación 2019
14. Desarrollo
15. Colaboraciones



La Memoria de Actividades 2019 de Fundación Hakuna está disponible en versión online.



D. José
Pedro
Manglano

INTRODUCCIÓN

Carta del Presidente

Queridos todos,

Os presentamos los hitos y resultados de Fundación Hakuna Revolution en 2019 en nuestro compromiso de contribuir a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), Agenda 2030, alienados con la visión y misión de la Asociación de Fieles Hakuna y enmarcados en nuestro propósito de crear confianza y ayudar a resolver los desafíos más importantes a los que nos enfrentamos. Esta Memoria es nuestro ejercicio anual de rendición de cuentas hacia nuestros públicos de interés, a los que va dirigido nuestras acciones, y para nosotros cobra aún más sentido en nuestro papel como promotores de la transparencia.

El foco de la Fundación Hakuna Revolution se concreta en siete de ellos: Fin de la pobreza, salud y bienestar, educación de calidad, energía asequible y no contaminante, comunidades sostenibles, acción por el clima y alianzas estratégicas para alcanzar estos objetivos.

Este año hemos profundizado en el conocimiento y soluciones para aportar valor a nuestros trabajadores, a voluntarios, a nuestros donantes y beneficiarios en un sector social cada vez más dinámico e innovador. Agradezco la contribución, solidaria y generosa, de nuestros equipos de gestión, de las comisiones de trabajo, que han aportado, desde sus capacidades, tiempo y experiencia, luz e ideas sobre la gestión del conocimiento y actualidad del sector fundacional (desde la realidad de nuestra Fundación) y pensando en el desarrollo de nuestras acciones clave no solo para la inclusión de los colectivos más desfavorecidos sino para el desarrollo, como ciudadanos y personas, de los universitarios, de los recién incorporados a la vida laboral, de jóvenes y seniors preparándose para formar una familia y matrimonios, que se han acercado a las actividades organizadas por la Fundación a lo largo de este 2019.

Este 2019 quiero destacar las siguientes actuaciones ligadas estrechamente con el propósito y los valores de nuestra Fundación que, seguro, han redundado en generar confianza de las instituciones y entidades con las que nos relacionamos: Conciertos de “Hakuna Group

.

Music” y la publicación de “Pasión, el tercer disco de nuestro grupo de música; el impulso de la editorial “Hakuna Books”; el lanzamiento del documental “Vivo” y la acción social desarrollada por nuestros voluntarios en Cañada Real (Madrid) como en Kenia, Malawi u otros países.

Abordamos este nuevo año 2020 con la convicción de superarnos y avanzar en nuestros objetivos, siempre de la mano de un equipo dinámico y comprometido, que, desde el rigor, objetividad y profesionalidad, trabaja por cumplir las decisiones adoptadas por el Patronato que, sin duda, impulsa y respalda su gestión. Desde aquí vaya mi agradecimiento a todos ellos porque, sin duda, son la base sobre la que asentamos nuestros pasos para acometer estos retos.

Como promotores de la transparencia, y después de realizar una revisión profunda de nuestra actividad para identificar vías que nos ayuden a multiplicar nuestro alcance y re enfocar nuestros esfuerzos para el cumplimiento de nuestros fines, hemos desarrollado un Código de Buen Gobierno Corporativo y de Conducta hacia las Personas Vulnerables, que podéis descargarlo en la página web de la Fundación, una herramienta de comunicación que nos ayuda a contar lo que hacemos y cómo lo hacemos. Este Código expresa el compromiso de la Fundación con un comportamiento ético en todo lo relacionado con su actividad y es la norma de más alto rango que debe ser cumplida en todo momento y lugar. Determina los principios que deben guiar las decisiones y conductas de las personas de la Fundación en el desarrollo de su compromiso con la misión y los objetivos de nuestra institución. Asimismo, la Fundación también cuenta con un Código de Conducta hacia los Menores y Personas Vulnerabilidad, aplicable al ámbito específico sobre medidas de protección de menores y nuestro compromiso hacia ellos.

Y, por último, en línea con nuestra apuesta por la transparencia y rendición de cuentas, hemos incluido tanto nuestras cuentas como los indicadores sobre la actividad de la Fundación en el apartado de Magnitudes Económicas. Abordamos este nuevo año 2020 con la convicción de superarnos y avanzar en nuestros objetivos, siempre en colaboración con nuestros públicos de interés.

Gracias.

¡Aúpa y todos por todos!
José Pedro Manglano

INTRODUCCIÓN

¿Qué es Hakuna?

Cristianos que juntos seguimos a Cristo, compartiendo un estilo de vida que aprendemos arrodillados ante Cristo Hostia. Y así aprendemos a vivir arrodillados ante el prójimo, ante la vida y ante el mundo.

Creamos espacios de vida en los que contagiamos la Vida. Disfrutamos de todo -aun de lo que el mundo desprecia- porque todo es bueno, y así glorificamos a Dios. Deseamos colaborar con el Espíritu para transfigurar todas las realidades. Tenemos el empeño de vivir con alegre cara de resucitados. Queremos hacer de la vida una fiesta, y hacer de las fiestas momentos de vida.

Nos expresamos habitualmente con música: vivimos lo que cantamos y cantamos lo que vivimos. También con música queremos recordar al mundo la belleza a de la vida, y mostrarles la belleza de Cristo.

Jurídicamente, Hakuna es una Asociación de fieles, aprobada por el Cardenal Arzobispo de Madrid, D. Carlos Osoro.



¿Por qué Hakuna?

El término “Hakuna” Literalmente significa ‘No’ y transmite que no hay problemas: somos hijos de Dios, vive y disfruta como un niño. Surgió sin buscarlo, en un bar, charlando con el productor del primer disco: Hakuna transmitía nuestro estilo. Después del disco pasó de denominar no sólo al grupo de música sino a todos los grupos, y finalmente, a la Asociación misma.

¿Dónde está Hakuna? ¿Dónde está la sede?

Hakuna es Vida y está donde alguien sigue a Cristo con su estilo. Además, desde enero de 2020 tenemos la suerte de contar con un hogar donde encarnar esta vida. Se encuentra en Las Rozas (Madrid), calle Mártires Concepcionistas, 12.

¿Cómo se estructura la actividad en Hakuna?

Hakuna se estructura por grupos (universitarios, profesionales, frontera y senior) ciudades y regiones, con un coordinador. Todos los coordinadores de grupo forman el Comité General de Hakuna, para ayudarse y unificar.



INTRODUCCIÓN

Fines

Promover el voluntariado y la participación social de los jóvenes en la ayuda a los más necesitados, mediante un compromiso estable de servicio y con una mentalidad abierta que sea capaz de enseñar y aprender de los demás.

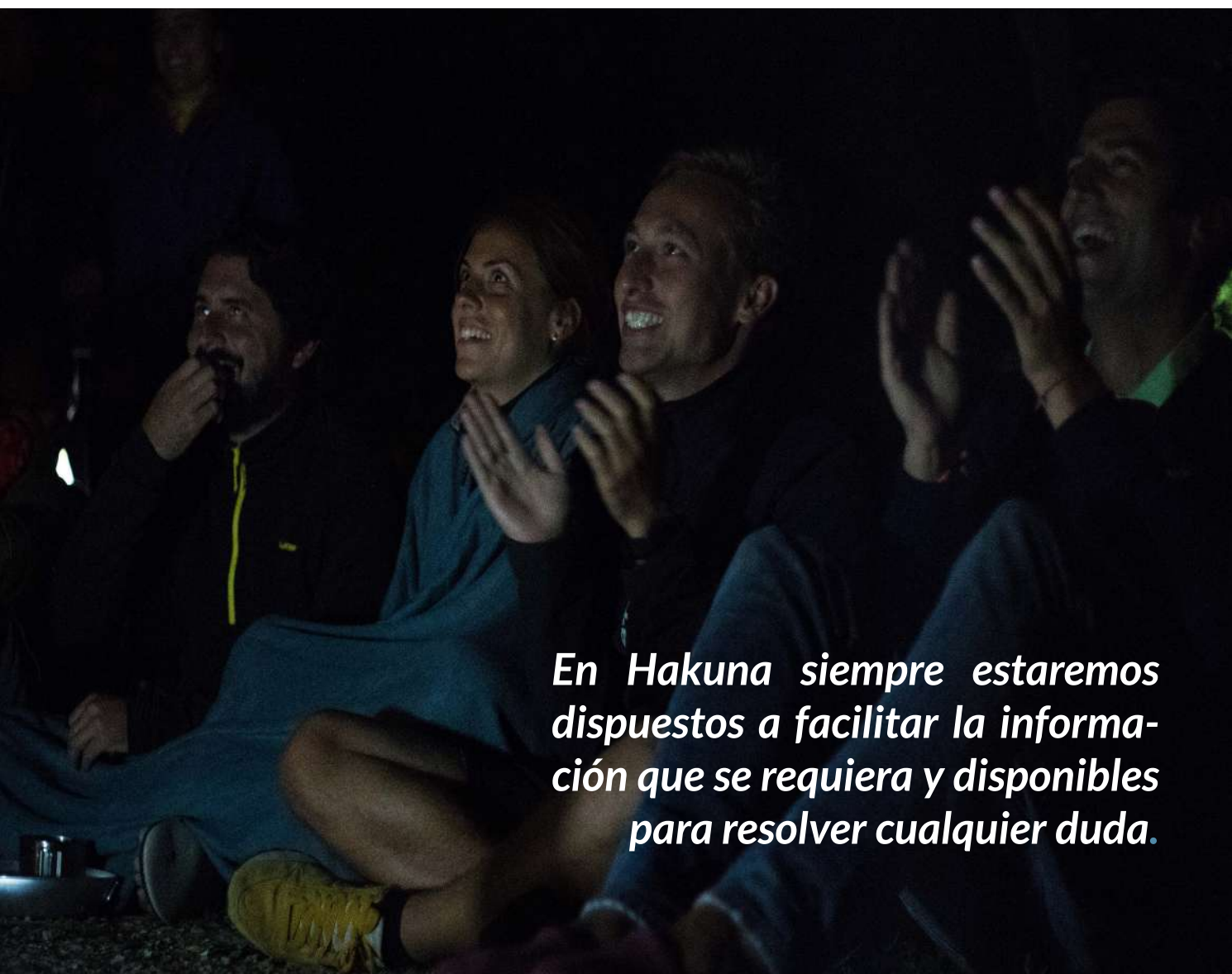


La Fundación tiene como fines fomentar los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, mediante inversiones y donaciones para proyectos de fundaciones, ONG´s y universidades tanto en España como en el extranjero; la promoción, fomento y apoyo en la vertebración y desarrollo del medio rural; y, la promoción de un ambiente donde las personas en riesgo de exclusión por razones físicas, económicas o culturales, o no, puedan desarrollarse como personas y como comunidad social, que propicie un sentido trascendente en sus vidas.

INTRODUCCIÓN

Transparencia

En Hakuna la transparencia no solo consiste en cumplir con las exigencias legales, también es un valor fundamental que nos permite fortalecer los vínculos entre nosotros. Es por esto que, elaboramos esta memoria anual de actividades, facilitamos toda la información y contactos desde nuestra página web y nos aseguramos de que toda actividad realizada este siempre bien informada y actualizada.



En Hakuna siempre estaremos dispuestos a facilitar la información que se requiera y disponibles para resolver cualquier duda.

INTRODUCCIÓN

Cifras 2019

Como asociación sin ánimo de lucro, se sostiene con las donaciones de sus miembros y amigos.

96.600

Horas compartido
en España

114.000

Horas compartido
internacional

15.500

Nº Beneficiarios

600

Voluntarios
España

1.100

Voluntarios
internacional

+8000

Participantes
semanalmente

84%

Jóvenes y
universitarios

16%

Seniors

453

Nº miembros 2018

HAKUNA GROUP MUSIC (HGM)

Audiencia:

a) Spotify: 40.000 oyentes
mensuales.

b) Conciertos: 3.000.

Voluntarios: 50.

Nº horas: 5.000/año.

Asalariados: 2.

Nº horas: 320/año.

Ingreso neto: 40.000€.

Ventas en plataformas
digitales: 15.000€.

HAKUNA BOOKS

Nº libros editados: 13.

Nº libros vendidos: 1500.

Ingreso neto: 12.000,00€.

Nº personal asalariado: 2.

Nº horas/año: 960.

HAKUNA SHOP

Nº visitas (año): 250.000
personas.

Voluntarios: 10.

Nº horas: 4.800/año.

Asalariados: 2.

Nº horas: 1.600/año.

Nº clientes/año: 1.200.

Tasa de conversión: 1,50.

Ingreso neto: 150.000€.

ACTIVIDADES

Hakuna Charity

Objetivo. La razón de ser de Fundación Hakuna, y en esta área más, es lograr un impacto social real en aquellas comunidades en las que nos implicamos y ayudamos a progresar, a mejor. Atención a personas o colectivos que se encuentran en situación de vulnerabilidad o exclusión social, ya sea por enfermedad o falta de recursos, tanto en España como en otros países de los cinco continentes. A través de esta línea de actuación, la Fundación pretende facilitar la formación práctica de jóvenes universitarios y profesionales, en multitud de aspectos de su personalidad, como la generosidad, el compañerismo, la solidaridad, etcétera.

Lugar: España, Congo, Malawi, Marruecos, Portugal, Kenia y México.

Compartiridos: A los trabajos de voluntariado les llamamos compartiridos porque queremos subrayar que son ratos que se comparten, cada uno lo que tiene.

Beneficiarios: 2.000 personas.

Nº proyectos (compartiridos): 20.

Nº participantes en España: 1500 jóvenes.

Nº voluntarios: 2.000/año.



Impacto directo en proyectos de ISR (Inversión Socialmente Responsable): **+ 9.000 personas.**
Nº horas/año: **14.000 horas.**

Programas en España.

Objetivo: cada equipo Hakuna organiza su compartariado semanal.

Beneficiarios. Menores de edad que viven en entornos precarios y delictivos.

Programas Internacionales.

Objetivo: jóvenes universitarios y profesionales comparten su tiempo y capacidades con personas y colectivos en situación de vulnerabilidad.

a) **Países.** Siete países de tres continentes: Brasil, India, Kenia, Argentina, Malawi, Etiopía, Sudán, Colombia, Grecia, Portugal

b) **Medios.** participan en campos de trabajo, colaborando con Cáritas, Organizaciones que ayudan a mayores y jóvenes con parálisis cerebral; Bancos de Alimentos, Casas de la Misericordia; Residencia de Mayores realizando tareas de pintura y reparación; Residencias de menores de edad abandonados y, por último, Centros de Ayuda a la Drogadicción o entidades similares en dichos países.



ACTIVIDADES

Hakuna Charity:

Actividades sociales: Escapadas y Compartiridos

Todos los años intentamos organizar unas escapadas para aprovechar las vacaciones de una manera diferente. Para universitarios se monta un viaje a un país subdesarrollado y así poder hacer compartirido, para los profesionales se organizan viajes en los que la actividad física es el protagonista. Para los grupos de Frontera y Matrimonios también hay escapadas más adaptadas a ellos. En todas ellas, se hacen Horas Santas, Revolcaderos, Misas, etc.



A los trabajos llamados acción social o voluntariados les llamamos **compartiridos** porque queremos subrayar que son ratos que compartimos, cada uno lo que tiene: quizá ellos su enfermedad y nosotros nuestra salud, ellos su ingenuidad y ausencia de malicia y nosotros nuestra capacidad intelectual, ellos su pobreza material y nosotros nuestra buena situación.

Queremos compartir

Normalmente los organizamos en colaboración con las más variadas instituciones que trabajan para personas con alguna necesidad. Otras veces tratamos de encontrar alguna necesidad no cubierta, o alguna acción beneficiosa que no se realiza y la organizamos.

Escapadas 2019

CERLER, ESQUIADA PROFESIONALES (18 ENE/ 20 ENE)
JMJ PANAMA (24 ENE/ 3 FEB)
FORMIGAL, ESQUIADA UNIVERSITARIOS (22 FEB/ 24 FEB)
SEVILLA PROFESIONALES (22 FEB/ 24 FEB)
FARO UNIVERSITARIOS (4 ABR/ 12 ABR)
MÁLAGA PROFESIONALES (17 ABR/ 21 ABR)
FARO FRONTERA (18 ABR/ 21 ABR)
TIERRA SANTA PROFESIONALES (30 ABR/ 7 MAY)
ROCÍO PROFESIONALES (1 MAY/ 5 MAY)
HOSPITALIDAD DE LOURDES (11 MAY/ 15 MAY)
ENCUENTRO ANUAL PROFESIONALES DENIA (7 JUN/ 9 JUN)
KENIA UNIV (5 JUL/ 31 JUL)
LILONGWE, MALAWI UNIVERSITARIOS (6 JUL/ 30 JUL)
ARGENTINA (10 JUL/ 30 JUL)
MAR MENOR, MURCIA (31 JUL/ 4 AGO)
SUDÁN DEL SUR 20 DÍAS DE JULIO O AGOSTO (A ELEGIR)
LILONGWE, MALAWI PROFESIONALES (1 AGO/ 18 AGO)
NAVALENO, SORIA (9 AGO/ 11 AGO)
MÁLAGA (10 AGO/ 18 AGO)
SAWLA, GHANA PROFESIONALES (11 AGO/ 25 AGO)
MEKI, ETIOPÍA PROFESIONALES (19 AGO/ 1 SEP)
GRECIA (21 AGO/ 1 SEP)
SAGRES, PORTUGAL (23 AGO/ 25 AGO)
CAMINO DE SANTIAGO (1 SEP/ 8 SEP)
PARÍS (27 SEP/ 29 SEP)
SEVILLA (4 OCT/ 6 OCT)
CANTABRIA (5 OCT/ 6 OCT)
HAM (31 OCT/ 03 NOV)

Compartiridos 2019



Objetivo. desarrollar y reforzar las capacidades de los colectivos en situación de vulnerabilidad que participan en nuestros compartiridos.

Foco. nuestros proyectos se centran en contribuir a la reducción de las desigualdades, al fin de la pobreza, en ofrecer educación de calidad y en el fortalecimiento institucional.

En el periodo de estudio, se realizaron proyectos en Faro, RD Congo, Malawi, Kenia, Colombia e India.

Programa ‘Dando la Nota’.

Objetivo: frenar el círculo vicioso de la exclusión social de menores de edad que viven en entornos precarios y delictivos, a través de un aprendizaje centrado en la música.

a) Beneficiarios: 22 menores de edad de entre 4 y 15 años que viven en barrios chabolistas de la Cañada Real y El Gallinero, mayor asentamiento irregular del sur de Europa.

b) Metodología desarrollada: proyecto ‘Tocar y luchar’ (1).

c) El cambio es posible: los menores muestran apertura.

d) Reto-Horizonte (2020-2023): construir

escuelas para menores en situación de vulnerabilidad en Madrid, Barcelona y Valencia.

Programa ‘Tacones Rotos. Con un par’.

Iniciativa que surge de un compartiriado en Kenia.

Objetivo: espacio creada por y para mujeres. Descubriendo su identidad, su “yo” más auténtico, sean capaces de convertirse en verdaderas líderes, protagonizando el cambio que la sociedad requiere. Concienciar y valorar de una manera más justa a la mujer y poner en valor la insustituible riqueza de su feminidad. Transmitir su vivir orgullosas de su “yo” y olvidarse de lo que les quita la paz. Es decir, reparar la imagen de la mujer y romper los estereotipos instaurados en la sociedad. Jóvenes universitarias que imparten ocho sesiones durante cuatro meses.

a) Beneficiarios: más de 300 jóvenes universitarios (grupos de 15 a 20) entre 18 y 23 años. En 2019 participaron más de 40 jóvenes.

b) Lugar: Madrid y Barcelona.

c) Metodología desarrollada: Charla + dinámica + conclusiones y retos. Contenido: Se habla de la mujer en individual y se hace un estudio de su esfera física, biológica y psicológica.

d) El cambio es posible: las jóvenes participantes participan en la sociedad de una manera más proactiva y estando orgullosas de ser mujeres desde la inclusividad y particularidad.

e) Reto-Horizonte (2020-2021): Ampliar el programa a otras ciudades e incluir a jóvenes en situación de vulnerabilidad.

Programa 'PopoKabaka'.

Objetivo: Apadrinar a seminaristas mayores de la diócesis de PopoKabaka (República Democrática del Congo).

a) Beneficiarios: 93 personas desde agosto de 2019.

b) Metodología desarrollada: impartida por el Seminario de la diócesis de Popokabaka.

c) El cambio es posible: el programa de

formación se completó en dicho curso. Los participantes se beneficiaron de un aprendizaje de materias tan importantes para su misión como son la filosofía y teología.

d) Reto-Horizonte (2020-2021): Completar la financiación de próximos cursos (incluido el material de estudio) y la puesta en marcha, por parte de jóvenes de países desarrollados, de un Campo de Trabajo en el Congo.

Programa 'GrandPartirido'.

Objetivo: Ofrecer nuestro tiempo y amistad y ayudar con las cenas.

Beneficiarios: 25 mayores de edad.

Lugar: Geriátrico Emily, calle san Elías, Barcelona.

Horarios: de lunes a viernes de 18:30 a 20:30 horas.

Programa 'Convento de Nuestra Señora de Belén (Cifuentes)'.

El Obispado de Sigüenza-Guadalajara ha cedido a la Fundación por 25 años este convento.

Objetivo: Crear espacios para sesiones de formación al equipo de compartirido de la Fundación; espacio de acogida de familias en situación de vulnerabilidad en verano; espacio de encuentro de jóvenes universitarios y profesionales.

a) Beneficiarios: miembros de la Asociación Privada de Fieles de Hakuna, en particular, y aquellas personas o colectivos por las que trabaja la Fundación, en general.

b) El cambio es posible: este espacio aportará gran valor a las personas y colectivos que se acercan a sus programas de encuentro y formación.

c) Reto-Horizonte (2020-2021): Completar la financiación de su proyecto de rehabilitación.

Programa 'Manos Vacías'.

Objetivo: Ofrecer nuestro tiempo y amistad a personas 'sin techo'. Acompañamos a las Hermanitas del Cordero.

Beneficiarios: Personas 'sin techo', que viven en la calle.

Lugar: Barcelona.

Horarios: Todos los martes. Se sale a la calle a las 20:30 horas después de un encuentro personal de los equipos del compartariado.

El cambio es posible: Sienten cercanía y que nos preocupamos (ocupamos) de ellos.

Programa 'Mesa abierta'.

Objetivo: Ofrecer nuestro tiempo y amistad a personas 'sin techo', acompañados de las Hermanitas del Cordero.

Actividad: Sirviendo comidas, acompañándoles a la mesa y compartiendo charlas, contándonos cosas.

Beneficiarios: Personas 'sin techo', que viven en la calle.

Lugar: Barcelona.

Horarios: Todos los sábados.

El cambio es posible: Sienten cercanía y que nos preocupamos (ocupamos) de ellos.

Programa 'Sin techo en la plaza Mayor'.

Objetivo: Ofrecer nuestro tiempo y amistad a personas 'sin techo', acompañados de las Hermanitas del Cordero.

Actividad: Sirviendo comidas, acompañándoles a la mesa y compartiendo charlas, contándonos cosas.

Beneficiarios: Personas 'sin techo', que viven en la calle.

Lugar: Madrid.

Horarios: Todos los martes, de 21h a 23:00 horas.

El cambio es posible: Sienten cercanía y que nos preocupamos (ocupamos) de ellos.

Programa 'Somos Cañada'.

Objetivo: Ofrecer nuestro tiempo y cariño a las personas en situación de exclusión y vulnerabilidad por el consumo de drogas.

Actividad: Sirviendo comidas, acompañando a la mesa y compartiendo charlas, contándonos cosas.

Beneficiarios: Personas 'sin techo', que viven en la calle.

Lugar: Madrid.

Horarios: Todos los domingos, de 21:00 a 13:00 horas.

Programa 'Sisters'.

Objetivo: Ayudar a las Misioneras de la Caridad a la hora de servir a los que más lo necesitan: cuidando mayores de edad y enfermos de SIDA.

Actividad: Sirviendo a los que más lo necesitan. comidas, acompañando en la mesa y compartiendo charlas, contándonos cosas.

Beneficiarios: Personas en situación de vulnerabilidad: enfermos de SIDA y mayores de edad.

Lugar: Madrid.

Horarios: Todos los sábados, de 8:00 a 11:00 horas.

Programa 'Vallecas'.

Objetivo y beneficiarios: Sirviendo a menores de edad en situación de riesgo de exclusión social.

Lugar: Madrid.

Horarios: de martes a domingo.

Actividad 1: Apoyo escolar. Menores de edad. Horarios: de martes a jueves, de 17:00 a 19:00 horas.

Actividad 2: Talleres y manualidades. Horario: viernes tarde.

Actividad 3: Entrenamiento de fútbol. Horario: sábado por la mañana.

Programa ‘Rescates’.

Objetivo: Acompañar a menores de edad y mujeres adultas las que un embarazo imprevisto les suponga un conflicto.

Actividad: Acompañar y visibilizar nuestra apuesta por la vida a la puerta de clínicas abortivas.

Lugar: Madrid.

Horarios: Todos los jueves, de 15:00 a 18:00 y, todos los viernes de 12:00 a 14:00 horas.

Proyecto ‘Capicúa’.

Objetivo: Fomentar la educación creativa para canalizar valores, frenando la exclusión social de niños que viven en entornos precarios y delictivos.

Actividad: Acompañar y visibilizar nuestra apuesta por la vida a la puerta de clínicas abortivas.

Lugar: Madrid.

Horarios: Todos los sábados y domingos, de 11:00 a 13:00 horas.

Proyecto ‘El Gallinero’.

Objetivo: Frenar la exclusión social de menores de edad que viven situaciones de vulnerabilidad, en entornos precarios y delictivos. Se trata de fomentar la educación creativa para canalizar valores.

Actividad: Enseñar y educar mediante juegos y apoyo escolar a los niños que viven en este poblado de chabolas.

Lugar: Madrid.

Horarios: Todos los domingos, de 11:00 a 13:00 horas.

Proyecto ‘El Parral’.

Objetivo: Frenar la exclusión social de menores de edad que viven situaciones de vulnerabilidad, en entornos precarios y delictivos. Se trata de fomentar la educación creativa para canalizar valores.

Actividad: Organizar talleres infantiles y apoyo escolar a menores de edad que viven en una residencia de familias monoparentales.

Lugar: Madrid.

Horarios: Todos los jueves, de 17:00 a 19:00 horas

Proyecto 'Cañada Real'.

Objetivo: Frenar la exclusión social de menores de edad que viven situaciones de vulnerabilidad, en entornos precarios y delictivos. Se trata de fomentar la educación creativa para canalizar valores.

Actividad: Ofrecer refrescos o café, escuchando y transmitiéndoles cariños y humanidad.

Lugar: Madrid.

Horarios: Todos los domingos a las 11:00 horas.

Proyecto 'La Casa Nueva'.

Objetivo: Se potencia a cada hombre sin dejar nunca atrás su cultura y sus costumbres.

Actividad: proyecto de acogida de hombres subsaharianos localizada a las afueras del municipio de Sagunto.

Lugar: Municipio de Sagunto (Sevilla).

Horarios: Todos los domingos.

El cambio es posible. Es hacer de la Casa Nueva un poco más hogar y aprenden lo necesario para empezar la nueva vida que buscan.

Contacto: Consu Garcia y Rocio Melero

Proyecto 'Una bici, una oportunidad'.

Objetivo: Facilitar el desplazamiento y mejorar el contacto con el pueblo. Facilitar la oportunidad de acceso a un empleo.

Actividad: Conseguir bicicletas a los hombres que viven en la Casa Nueva.

Lugar: Municipio de Sagunto (Sevilla).

Horarios: Todos los domingos.

El cambio es posible. Es hacer de la Casa Nueva un poco más hogar y aprenden lo necesario para empezar la nueva vida que buscan.

Proyecto 'Lotes para Cáritas'.

Objetivo: Ninguna familia se queda sin comida. Facilitar la oportunidad de llevar un plato de comida a quienes más lo necesitan.

Actividad: Preparar lotes con comida para familias de Cáritas.

Lugar: Vallés Occidental (Barcelona).

Horarios: viernes, de 17:00 a 18:00 horas; y sábados, de 10:00 a 12:00 horas.

El cambio es posible. Es hacer de la Casa Nueva un poco más hogar y aprenden lo necesario para empezar la nueva vida que buscan.

Proyecto 'Sisters de Sabadell'.

Objetivo: Hacer la vida más fácil a las Misioneras de la Caridad.

Actividad: Servir en aquellas tareas que más necesitan las religiosas en el comedor: cocinar, limpiar y servir comidas.

Lugar: Vallés Occidental (Barcelona).

Horarios: Todos los días (menos los jueves), de 13:30 a 15:00 horas.

Proyecto 'Jericó'.

Objetivo: Ninguna familia sin comida. Facilitar la oportunidad de llevar un plato de comida a quienes más lo necesitan.

Actividad: Ayudar a repartir comida a las personas en situación de vulnerabilidad de la ciudad.

Lugar: Lleida.

Horarios: todos los sábados, de 12:00 a 13:00 horas.

El cambio es posible. Es solo ver los rostros de agradecimiento y sus sonrisas.

Proyecto ‘San Juan de Dios’.

Objetivo: Acompañar a los más vulnerables y excluidos.

Actividad: Hacer compañía a los ingresados en el Hospital San Juan de Dios que no reciben visitas.

Lugar: Pamplona.

Horarios: todos los sábados, de 10:00 a 13:00 horas.

El cambio es posible. Es solo ver los rostros de agradecimiento y sus sonrisas.

Proyecto ‘Antoni Maura’.

Objetivo: Apoyar al crecimiento, como personas y futuros ciudadanos, de menores de edad.

Actividad: Apoyo escolar a menores estudiantes de la E.S.O. y Bachillerato.

Lugar: Palma de Mallorca.

Horarios: todos los martes y/o jueves, de 16:30 a 18:00 horas.

El cambio es posible. Es solo ver los rostros de agradecimiento y sus sonrisas.

Proyecto ‘Joan March’.

Objetivo: Acompañar a los más vulnerables y excluidos.

Actividad: Hacer compañía a los ingresados en el Hospital Joan March.

Lugar: Palma de Mallorca.

Horarios: todos los viernes, de 17:00 a 19:00 horas.

El cambio es posible. Es solo ver los rostros de agradecimiento y sus sonrisas.

Proyecto ‘Benalúa’.

Objetivo: Acompañar a los más vulnerables y excluidos.

Actividad: Apoyo escolar hijos de beneficiarios de la parroquia San Juan Bautista.

Lugar: Benalúa, Alicante.

Horarios: todos los viernes, de 17:00 a 19:00 horas.

El cambio es posible. Es solo ver los rostros de agradecimiento y sus sonrisas.

HAKUNA TALKS

Objetivo: realización de encuentros culturales de personas y dirigidos a proporcionar a sus participantes formación humana, así como herramientas de crecimiento humano y valores. A través de esta línea de actuación, la Fundación pretende facilitar la formación práctica de jóvenes universitarios y profesionales, en multitud de aspectos de su personalidad, como la generosidad, el compañerismo, la solidaridad, etcétera.

Programas: "Hakuna All Meeting"; PAM (Pringados All Meeting) y "Hemiciclo".

Lugar: Se organizan en toda España, atendiendo a las circunstancias de los beneficiarios.

Beneficiarios: 8.000 personas. Universitarios, jóvenes profesionales, solteros, casados y seniors.

Nº encuentros: 250.

Nº Participantes anuales en línea actividad: 15.000.

Nº voluntarios: 150.

Nº horas/año: 10.000.

Nº asalariados: 2.

Nº horas/año: 960.



Programa ‘Hemiciclo’. En el 2019 este programa celebró su tercera edición.

Objetivo: Crear un espacio de testimonios reales de matrimonios (jóvenes o seniors), con relación estable, para jóvenes inquietos. Se trata solo de compartir sus vivencias, nuevas historias, nuevas preguntas. Espacio de encuentro entre generaciones que hablan del amor auténtico, de un amor generoso.

a) Beneficiarios: Más de 2.000 universitarios, jóvenes profesionales y parejas de novios con relación estable, han participado en el programa.

b) Invitados: matrimonios o novios con relación estable, con ganas de contar su historia y dispuestos a responder a las preguntas de nuestros curiosos jóvenes, siempre desde su propia experiencia.

c) Formato: Preguntas y respuestas, con monologuistas, música en directo, con picoteo, que facilite comentar la jugada de manera más personal con los matrimonios invitados.

d) El cambio es posible: este espacio aportará gran valor a las personas y colectivos que se acerquen a sus programas de encuentro y formación.

e) Reto-Horizonte (2020-2021): Completar la financiación de su proyecto de rehabilitación.

Programa ‘Hakuna Annual Meeting (HAM)’. En el 2019 este programa celebró su tercera edición.

Objetivo: Encuentro anual de la Fundación y de la Asociación Privada de Fieles Hakuna, a la que la fundación apoya. El lema es del Papa Francisco: “No se conformen con una vida sin sal; salgan al mundo y sean protagonistas; la felicidad es posible. No sean mediocres, y también, sean protagonistas en las iglesias, ¡Ustedes deben armar lío!”.

Lugar: Roma, Italia.

Beneficiarios: 1.500 personas, entre universitarios, jóvenes profesionales, parejas de novios con relación estable, matrimonios y familias.

Formato: Conferencias, Congreso, presentación de proyectos, actuaciones en directo. Sobre todo, compartir vivencias y disfrutar de la vida y de Hakuna.

El cambio es posible: este encuentro ayuda mucho a crecer como personas y como comunidad.

Programa ‘Pit Stops’. Una nueva iniciativa en este 2019 que te invita a hacer una parada ‘express’ en tu vida para poner al día tu matrimonio.

Objetivo: A lo largo de una larga carrera (el matrimonio) es necesario entrar, cada cierto tiempo, en ‘boxes’ (Hakuna Pit Stops) con tu ‘escudería’ (equipo o revolcadero) para volver a ‘engrasarlo’ con el objetivo de que vuelva a la carrera por unos años (kilómetros) más.

Lugar: España.

Beneficiarios: dirigido a matrimonios que llevan casados de entre cinco y diez años.

Metodologías: En solo 4 sesiones a lo largo de un mes, y con un enfoque verdaderamente cristiano, harás un auténtico check list a tu matrimonio compartiéndolo con parejas en tu misma situación, y guiados por matrimonios con experiencia.

Programa ‘Wardians’. Una nueva iniciativa en este 2019 para corresponder a las inquietudes que tienen los preuniversitarios por poner el foco en la trascendencia. De esta iniciativa surgen proyectos de compartiriado.

Objetivo: Crear espacios de vida en la que los jóvenes se sientan a gusto, forjando verdaderas amistades, disfruten de la vida y de sus vidas. Fomentar un espíritu crítico ante la sociedad y formar personas con criterio.

Lugar: España.

Beneficiarios: dirigido a jóvenes que cursan 1º y 2º de bachillerato (16-18 años).

Metodologías: Encuentros semanales, de una hora de duración y pensado para diez personas y en grupos en el que se trabajan y se debata sobre las dimensiones del ser humano como ser trascendente.

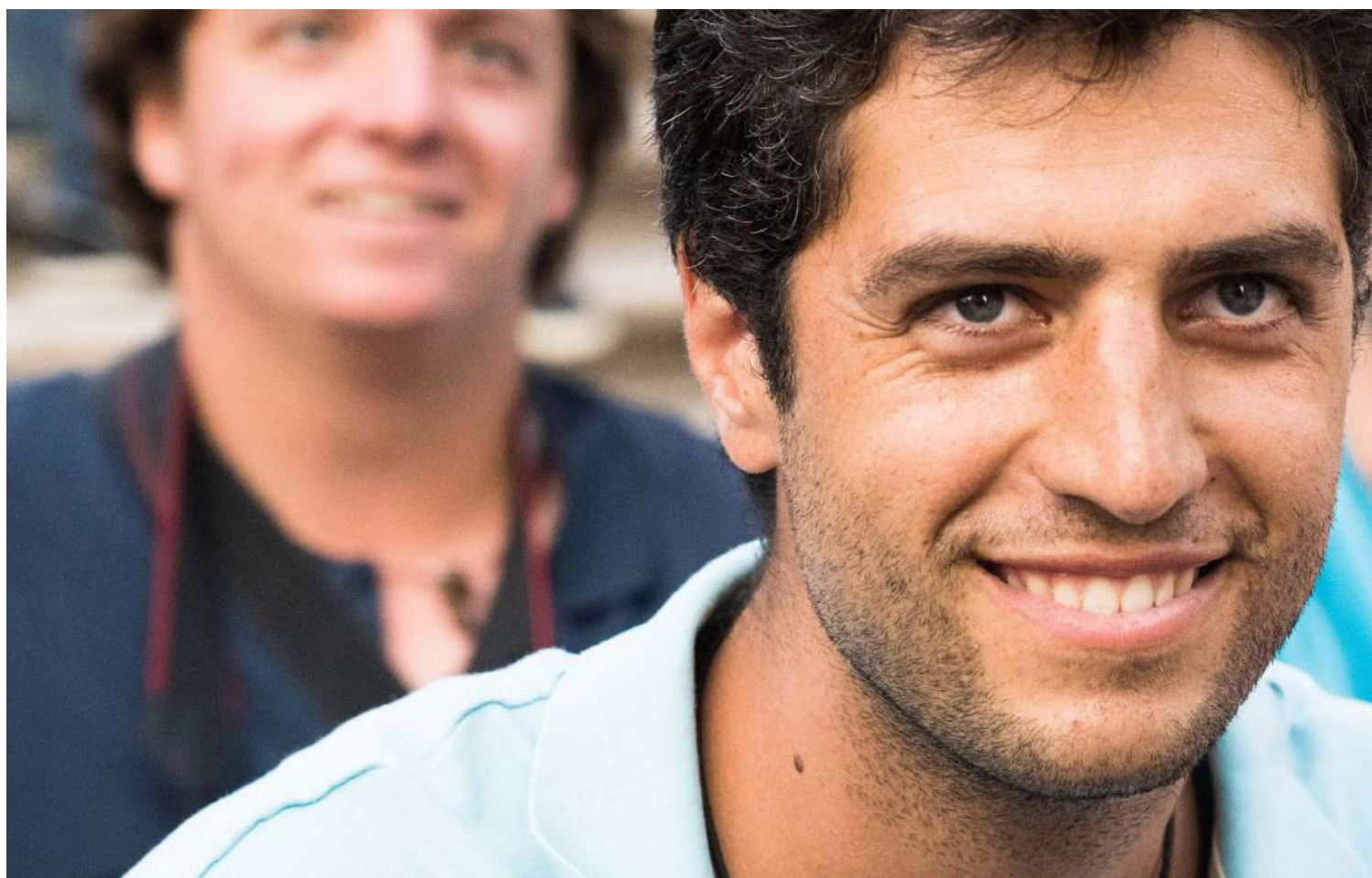
Programa ‘Revolcadero’. Una nueva iniciativa en este 2019 para responder a las inquietudes que tienen los preuniversitarios por poner el foco en la trascendencia. De esta iniciativa surgen proyectos de compartiriado.

Objetivo: Crear espacios de vida en la que los jóvenes, universitarios, profesionales y matrimonios se sientan a gusto, forjando verdaderas amistades, disfruten de la vida y de sus vidas. Fomentar un espíritu crítico ante la sociedad y formar personas con criterio.

Lugar: España.

Beneficiarios: dirigido a jóvenes universitarios con voluntad de mejorar como personas y ciudadanos, y, servir a la sociedad, en aquellos ámbitos de la sociedad que cada uno ocupa.

Metodologías: Encuentros cada dos semanas a cenar o tomar algo en casa de alguno del grupo (de diez personas), siempre siendo las mismas personas y un día de la semana fijo. La dinámica del revolcadero consiste en que uno de los integrantes del grupo (cada vez uno diferente) expone durante 10-15 minutos un tema concreto que previamente lo ha interiorizado y reflexionado, y se ha preparado con la bibliografía aportada. Seguidamente todos los del grupo buscan desnudar el tema, “revolcarse” en una idea, también desde la experiencia, y abordarlo desde todas las perspectivas para llegar a la verdad más íntima.



Programa ‘Slope Basic’. Una nueva iniciativa en este 2019 consistente en seguir un método de cuarenta días que se propone capacitar para amar al mundo como el mundo merece ser amado. Cuarenta días en los que entrenar en una ‘tabla de ejercicios del alma’ que permitan sanar las relaciones de cada uno con el mundo.

Objetivo: Cuarenta días en los que entrenar en una “tabla de ejercicios del alma” permiten sanar las relaciones de cada uno con el mundo. La idea es preguntarse el por qué la ascética va a respirar rechazo al mundo, en vez de amor apasionado por todo lo creado.

Lugar: España.

Metodología. Se forman grupos de WhatsApp de 5-7 personas que se acompañarán durante los 40 días. Cada grupo tiene un coordinador que se encarga de enviar cada mañana los textos del día y ayuda, de manera proactiva, a vivir estos días, de alguna manera, todos juntos. La finalidad de estos grupos es luchar juntos, apoyándose con el estímulo, compañía y oración del resto del grupo.

Beneficiarios: dirigido a jóvenes universitarios con voluntad de mejorar como personas y ciudadanos, y, servir a la sociedad, en aquellos ámbitos de la sociedad que cada uno ocupa.



HAKUNA GROUP MUSIC

Misión: Liderar uno de los proyectos musicales más ambiciosos de nuestro país, dispuesto a convertirse en un referente a nivel mundial en el mundo de la música. Difundir valores humanos y culturales a través de la música así como la propia música en cuanto arte.

Objetivo: Empoderar a través de la música y la narración de una historia de amor, a los universitarios, jóvenes profesionales, novios y matrimonios estables, y cualquier persona, sea cual sea su género, cultura, procedencia o estatus social. Es conocer y seguir la vida de Jesús de Nazareth a través de canciones compuestas por los jóvenes músicos de HGM. Es música para escuchar en el coche, en viajes, de camino a la Universidad o al trabajo.

Voluntarios: 50.

Nº horas: 5.000/año.

Asalariados: 2.

Nº horas: 320/año.

Ingreso neto: 40.000 €.

Importe recaudado en ventas en plataformas digitales: 15.000 €.

Valores: Organización de conciertos y musicales; la comercialización de discos, canciones y merchandising de HGM.



Audiencia:

a) Spotify: 40.000 oyentes mensuales.

b) Conciertos: 3.000.

Conciertos: Siete (7) al año. Cataluña, Comunidad Valenciana, Región de Murcia, Comunidad de Madrid e Italia.

Discos: Libertad (2015); Mi pobre Loco (2017); Pasión (2018) y Sencillamente (2020).

Próximos proyectos: La Misa (2021) y Gloria (2022).

Lugar: llenado auditorios como el teatro EDP (Madrid), en pleno corazón de la Gran Vía; "Joy Eslava" (Madrid); "Luz de Gas", en Barcelona; la Basílica de San Pedro, Vaticano, Roma; entre otros escenarios.

Medios: Spotify, Discográfica.

Gestión: Organización, diseño y planificación de eventos, grabación, videoclips y gestión financiera de un grupo de música.





Programa 'CapCon'. En el 2019 este programa celebró su primera edición.

Objetivo: Es convertir lo mejor de un festival musical en un evento solidario. Aúna lo mejor de una capea con lo más rock de un concierto.

Lugar: Chozas de Canales, Madrid, España.

Beneficiarios: 1.500 personas, entre universitarios, jóvenes profesionales, parejas de novios con relación estable, matrimonios y familias.

Concierto: Disfrutar de uno de los conciertos inéditos de Hakuna Group Música, cantando las canciones de los discos de uno de los grupos musicales más indie de España. Más artistas que participaron: Hermanos Martínez y Malmo.

Food & Drinks. Aperitivos, comida, cena, BBQ, paella, "Special hot dogs" y barra libre de cerveza, sangría y refrescos. Servicio de autobuses de ida y vuelta.

Capea. Cuatro (4) vaquillas, pudiendo disfrutar en un palco exterior o en otro interior, y para los atrevidos, ¡pudieron saltar al ruedo!



HAKUNA BOOKS

Misión: Aprender a vivir, editando libros que enseñan a los jóvenes del siglo XXI a abrazar la belleza, a despertar y respirar experimentando cada instante.

Objetivo: Edición de libros y textos que, directa o indirectamente, ayuden al crecimiento humano de las personas. Con la venta de los libros y textos editados por la Fundación, se pretende facilitar materiales didácticos y lecturas para que apliquen las enseñanzas que contienen cada uno de ellos en su vida cotidiana. Por otra parte, a través de esta actividad, la Fundación pretende no solo cubrir el coste de esta actividad propia sino obtener fondos para, posteriormente, destinar a otras actividades propias que más lo necesiten.

Sello editorial: CTEA.

Nº libros editados: 13.

Nº libros vendidos: 1500.

Ingreso neto: 12.000,00 €.

Nº personal asalariado: 2.

Nº horas/año: 960.



EBOOKS



LIBRO IMPRESO



HAKUNA SHOP

Misión. Llevar a la calle, al mundo entero, productos que, de alguna manera, revelen el estilo de la Fundación.

Objetivo. Ofrecer productos de calidad personalizados y con un alto impacto social, con una amplia gama de productos. Generar la capacidad económica necesaria para respaldar e impulsar los proyectos e iniciativas de la Fundación.

Marcas: Pathos (textil); CTEA (sello editorial) y HGM (sello discográfico) y Arte Sacro.

Líneas de productos: + de 100 (pulseras, libros, sudaderas, esculturas, etcétera).

Impacto social: el 20% del precio de venta al público se destina directamente a los beneficiarios de nuestros proyectos de compartariado.

Nº visitas (año): 250.000 personas.

Voluntarios: 10.

Nº horas: 4.800/año.

Asalariados: 2.

Nº horas: 1.600/año.

Nº clientes/año: 1.200.

Tasa de conversión: 1,50.

Ingreso neto: 120.000 €.

ARTE SACRUM

Misión:

Lo visible es hacer ventana de lo invisible y su realidad infinita interna. Ver algo digno de admiración. Es el abrazo entre personas una imitación tímida al abrazo eterno, ocasión para volver a lo esencial de la vida, centrándonos en el presente y proyectando nuestra existencia con sentido de eternidad. Así es como la Fundación Hakuna quiere renovar el arte sacro, sea a través de la pintura, escultura, arquitectura.

La tarea del arte, según Hegel, es transformar en ojo toda figura, en todos los puntos de la superficie visible, de modo que, en ese ojo, el alma libre sé de a conocer en su infinitud interior. ¿Cómo convertir, entonces, nuestras vidas en arte?



Fundación Hakuna de Hakuna (2018)





Escultura. La necesidad de crear una escultura que invite al acercamiento y con la que todos encontrásemos una identificación. Una virgen embarazada, arrodillada, con sus brazos rodeando su vientre, o mejor, rodeando a su Hijo. Esta imagen puede ser también sagrario y custodia: entonces abraza a su Hijo no hecho carne, sino hecho pan.

Una Madre de rodillas, una Madre que se agacha, que se hace pequeña aun llevando lo más grande. Una Madre que abraza, una Madre que con sus brazos envuelve a la misma Vida que nace en ella, que quiere nacer también en nosotros.
Una Madre que con paz sonríe, que cierra los ojos para ver más allá.

Objetivo. Todo lo que sale de Dios, sale envuelto en su amor eterno, arropado entre sus dos brazos —el Hijo y el Espíritu—, resguardado por su fidelidad amorosa, abrigado por su ternura infinita, invitado a permanecer siempre en su intimidad. Nuestros abrazos imitan tímidamente el abrazo eterno.



CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

Período: De Enero a Diciembre 2019

A) EXCEDENTE DEL EJERCICIO

1. Ing.de la actividad propia	1.192.470,22
b) Aportaciones de usuarios	998.065,84
721 CUOTAS DE USUARIOS	998.065,84
d) Subv.donac y legados imput.exc ejerc	194.404,38
740 SUBVENCIONES A LA ACTIVIDAD	194.404,38
2. Vtas y otros ingresos de la act mercantil	147.543,28
700 VENTAS DE MERCADERÍAS	149.345,56
706 DESCUENTOS SOBRE VENTAS	-478,33
708 DEVOLUCIONES VTAS.Y OP. SIMIL.	-1.323,95
6. Aprovisionamientos	-82.117,84
600 COMPRAS BI. DESTIN.ACTIVIDAD	-82.117,84
7. Otros ingresos de la actividad	5.751,68
750 OTROS INGRESOS DE GESTIÓN	5.751,68
8. Gastos de personal	-92.444,53
640 SUELDOS Y SALARIOS	-70.269,28
642 SEGURIDAD SOCIAL A CARGO	-22.175,25
9. Otros gastos de la actividad	-1.107.858,40
621 ARRENDAMIENTOS Y CÁNONES	-23.056,74
623 SERVICIOS PROFESIONALES INDEP.	-18.032,01
625 PRIMAS DE SEGUROS	-1.119,83
626 SERVICIOS BANCARIOS Y SIMILARE	-1.822,33
628 SUMINISTROS	-2.941,69
629 OTROS SERVICIOS	-1.054.232,36
634 AJUST. NEGAT. EN IMPOS. INDIR.	-6.653,44
10. Amortización del inmovilizado	-2.545,61
680 AMORTIZACIÓN DEL INMOV.	-725,17
681 AMORTIZACIÓN DEL INMOV.	-1.820,44
A.1) EXCED DE ACT (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12	60.798,80
14. Ingresos financieros	1.339,10
769 OTROS INGRESOS FINANCIEROS	1.339,10
A.2) EXCED OP FINANCIERAS (14+15+16+17+18)	1.339,10
A.3) VAR.PATR NETO RECONOC EN EL EXCED EJ(A.	62.137,90

COLABORACIONES

Hakuna es una asociación privada de fieles que, desde sus inicios, vive de la mano de multitud de instituciones, diócesis, movimientos, etc. Somos forofos de todos. Amamos y aprendemos de todas las realidades de la Iglesia. Cada una muestra un aspecto del rostro de Cristo.

Se realizan compartiridos con todos: ONG's, diócesis o realidades carismáticas. En los God's Stop se vive con Comunidades religiosas, desde las más jóvenes (ej, lesu Communio) a las más tradicionales (ej, Carmelitas Descalzas). Además, hay sacerdotes, diocesanos o de otras realidades eclesiales, que acompañan a los grupos.



Informe Anual Fundación Hakuna 2019

HA KUNA

