



MEMORIA DE ACTIVIDADES 2022
FUNDACIÓN HAKUNA REVOLUTION



ÍNDICE

MEMORIA 2022

Patronato, Consejo y Equipo	4-5	CTEA Ediciones	24
Carta del presidente	6-7	Acción Social	25-30
Soul College	9-14	Formación	31-32
Hakuna Group Music	15-17	Escapadas	33-34
E-Commerce y SACRUM	18-23	Otros datos y anexo	39-45

PATRONATO FUNDACIÓN

Presidente

José Pedro Manglano Castellar

Vicepresidente y Tesorero

Javier Pasquín Llorente

Patronos

Isabel María Díez Quintanilla

Manuel Echanove Pasquín

Fernando María Torroba Álvarez

Secretario

Alvaro Pavía Cervera

EQUIPO DE LA FUNDACIÓN

Director General

Miguel Marcos Ramos

Directora Financiera

Teresa Enríquez Castañeda

Directora Comunicación

Macarena Torres Gómez

Director de Formación

Marcos Carrascal

Directora Acción Social

Patricia Pareja Rodríguez Borlado

Directora Soul College

Isabel Tusquets Guerra

Responsable Escapadas

Gabriel Aguilera Peña

Responsable E-commerce

Víctor Córdoba Crespo

Directora de CTEA Ediciones

Teresa Cornejo

Directora Hakuna Group Music

Patricia Pareja Rodríguez Borlado

CONSEJO ASESOR

José Pedro Manglano Castellary
Presidente

Manuel Echánove Pasquín
Socio, Liderware

Manuel de Cominges Guio
Managing Partner, Onenetone

Carlos Pascual Sancho
CEO, Werfen

Javier Pasquín Llorente
Asociado, McKinsey

Ignacio Rodríguez-Conde Bermúdez de Castro
Director División de Seguros, Bankinter

Francisco Martín López-Quesada
Senior Advisor de Presidencia, KPMG

Pedro Pasquín Echánove
Vicepresidente, Lazard

Javier de Jaime Guijarro
Managing Partner PVC

CARTA DEL PRESIDENTE

Después de un año apasionante en los que se han alcanzado los objetivos marcados, La Fundación Hakuna Revolution sigue en su camino apasionante y creativo para hacer llegar a la sociedad los valores humanos más importantes.

A través de estas páginas quisiéramos destacar los grandes avances que han ido teniendo todos y cada uno de los proyectos de la Fundación. La rama de la formación sigue siendo nuclear para nuestra misión y se han volcado grandes esfuerzos en hacer que el Soul College sea ya una realidad consolidada: son cientos los alumnos que pasan por sus cursos con el deseo de recibir una formación intelectual y experiencial que les permita ahondar en lo más profundo de su ser. Al mismo tiempo, también como pilar de nuestra actividad, los proyectos

de acción social siguen creciendo y con ellos el número de personas beneficiarias: durante este año, además de los 6 proyectos recurrentes que tienen lugar en muchas ciudades del mundo, hemos podido realizar proyectos de verano muy enriquecedores en España, Rumania, Mexico, Argentina y Ecuador.

Hakuna Group Music, herramienta de transmisión de la belleza de la vida, está calando en la sociedad a un ritmo vertiginoso y hemos podido realizar conciertos multitudinarios generando un impacto relevante en el mundo. Por último, queremos destacar el acelerado crecimiento de los distintos grupos de jóvenes y mayores a los que da soporte la Fundación

Con todo ello, un año más, el equipo de gestión sigue creciendo para dar soporte a toda esta vida que van generando las distintas iniciativas y proyectos de la Fundación y con ellos el inmenso número de voluntarios y beneficiarios repartidos por

los casi 20 países donde está presente la Fundación. Con el foco muy puesto en que nuestra misión es la de servir al mundo, queremos afrontar un año 2023 con una pasión que sea fuerza para despertar nuestra creatividad.

Mi más sincero agradecimiento a todas las personas que colaboráis para sacar adelante las iniciativas de la Fundación.



D./D^{ra}.: DON JOSE PEDRO MANGLANO CASTELLARY

*¡no
aflojen!*



SOUL COLLEGE



SOUL COLLEGE

En el último año 2022 hemos seguido creciendo con el nuevo proyecto de formación de la persona: Soul College. El **Soul College** es un centro no reglado de formación intelectual y experiencial que nace con el objetivo de proporcionar un espacio en el que se pueda saciar la sed del saber y en el que los alumnos puedan acercarse y dar respuesta a las grandes preguntas de la vida: quién soy yo, cuál es el sentido de mi vida, hacia dónde voy...

Aunque es un proyecto vivo, actualmente el Soul College ofrece formación en distintas ramas del conocimiento: **teología, ser relacional, antropología y arte**. Desde enero hasta diciembre han pasado por sus actividades, clases y sesiones más de x personas.

ANTROPOLOGÍA

SOUL WEEKS

La Soul Week surge de la necesidad de dar respuesta a una situación concreta, la sensación de sobre vivir en lugar de vivir plenamente. Se trata de una experiencia intensa de 4 días destinada a aprender a vivir en plenitud. Parte de la experiencia de insatisfacción y falta de sentido que se vive actualmente que conlleva una situación de malestar emocional, psicológico y espiritual, para aprender a mirar las relaciones con el mundo, con los demás, con Dios y consigo mismo de una forma sana y plena.

Aprender a mirarse desde los ojos de Dios, desde una perspectiva de amor y misericordia, son perspectivas novedosas que permiten enfocar el problema desde un prisma muchas veces positivamente decisivo para el asistente. Empezó dirigido a chicas y en el 2022 ha surgido la misma realidad para chicos. Durante este año más de 310 personas, en 12 Soul Weeks, han podido disfrutar de esta iniciativa, en España y hemos podido hacer las dos primeras en México.

TEOLOGÍA

TEOLOGÍA ELEMENTAL Y MEDIA

El módulo de teología nace como respuesta a la sed de muchas personas de profundizar en el conocimiento de Dios. La intención no es formar grandes teólogos sino ayudar a los alumnos a que conozcan más sobre Dios y por tanto sobre ellos mismos. En los cursos de teología no se imparten meramente conocimientos intelectuales sino conocimientos que ayuden a generar experiencia de Dios. Este módulo está planteado en 3 cursos: Teología elemental, media y avanzada. De enero a junio se impartió Teología elemental y en septiembre iniciamos el curso con Teología elemental y media. Estas asignaturas son impartidas por prestigiosos profesores de la Universidad de San Dámaso.

SER RELACIONAL

MÁSTER PREMATRIMONIAL

Aunque el máster prematrimonial se imparte en Hakuna desde hace unos años, se ha decidido enmarcar este curso dentro del Soul College. En estos cursos se pretende ayudar a los interesados a

RESUMEN DE DATOS

SOUL WEEK GIRLS



SOUL WEEK BOYS



ALUMNOS EN TEOLOGÍA



TEOLOGÍA DEL CUERPO



COMO CIGARRO SIN MECHERO



prepararse para el matrimonio, atendiendo a las distintas dimensiones de la persona. Una de las bases del curso es la cercanía y compañía personalizada. Los cursos realizan sus actividades a lo largo de tres meses y se desarrollan profundizando sobre los siguientes temas: -6 revolcaderos: encuentros quincenales, en los participan unas cinco parejas de novios, acompañados por dos matrimonios con experiencia (les llamamos matrimonios acompañantes). En cada revolcadero uno de los matrimonios expone un tema durante veinte o treinta minutos (carácter, convivencia, comunicación, conciliación, etapas...) Después, todos los participantes se revuelcan en lo expuesto, aportando matices o visiones, planteando dudas o preguntas; esto es, charlando confiada y amigablemente del asunto, enriqueciéndose de lo que cada uno aporta. -3 clases mensuales: encuentros de todas las parejas de novios y matrimonios acompañantes, en los que uno o varios expertos exponen un tema durante 45 o 60 minutos (la intimidad, la vida, los hijos...) -1 God Stop: parada de fin de semana en el que se trata de entrar en la conciencia e intimidad

de cada uno, considerar el matrimonio en toda su plenitud y belleza. Además se recomienda la lectura de dos libros y la visualización de dos películas.

TEOLOGÍA DEL CUERPO

Durante este año hemos iniciado los cursos intensivos de Teología del cuerpo en los que se ahonda en las catequesis de San Juan Pablo II sobre la persona humana y su vocación al amor. Son cursos de fin de semana en los que se vive una experiencia que va más allá de los conocimientos adquiridos para poder profundizar y llevar a la propia vida todo lo aprendido.

COMO CIGARRO SIN MECHERO

Muchas veces nos movemos en el campo del amor como cigarro sin mechero. Buscamos ese fuego mendigando, porque nos sentimos vacíos y no sabemos dónde buscar. Este curso busca ayudar a encontrar a los alumnos ese fuego dentro de ellos, a plantearse preguntas y cuestiones relacionadas con el amor, las relaciones, quiénes somos y qué es aquello que nos impide amar como deseamos.





SOUL COLLEGE

CIFRAS EN DETALLE

SOUL WEEK GIRLS

SWG Enero: 22 asistentes / 5 voluntarios

SWG Febrero: 21 asistentes / 4 voluntarios

SWG Marzo: 25 asistentes / 8 voluntarios

SWG Abril en México: 16 asistentes / 1 voluntario

SWG Junio: 17 asistentes / 5 voluntarios

SWG Septiembre: 22 asistentes / 7 voluntarios

SWG Noviembre: 21 asistentes / 4 voluntarios

SOUL WEEK BOYS

SWB Marzo: 24 asistentes / 2 voluntarios

SWB Abril en México: 9 asistentes / 2 voluntarios

SWB Junio: 14 asistentes / 3 voluntarios

SWB Octubre: 8 asistentes / 4 voluntarios

SWB Noviembre: 10 asistentes / 4 voluntarios

TEOLOGÍA

Teología elemental

Cristología: 96 alumnos

Orar con la Palabra: 96 alumnos

Evangelios sinópticos: 96 alumnos

Génesis: 124 alumnos

Introducción al cristianismo: 118 alumnos

Unidad de la Sagrada Escritura: 45 alumnos

Eucaristía: 40 alumnos

TEOLOGÍA DEL CUERPO

Junio 2022: 58 alumnos

Noviembre 2022: 52 alumnos

COMO CIGARRO SIN MECHERO

Jornada Junio 2022: 120 asistentes

Curso Noviembre 2022: 129 asistentes





HAKUNA GROUP MUSIC

H

HAKUNA GROUP MUSIC

Hakuna Group Music es un grupo de música formado por jóvenes que componen canciones en las que narran sus vivencias de Fe y de vida. Su misión consiste en recordar al mundo la Verdad del Hombre y la Belleza de la Vida mediante la música, y su lema es “Cantamos lo que vivimos y vivimos lo que cantamos”.

El grupo tiene numerosas influencias musicales actuales, y le dan a sus temas lenguaje y personalidad, haciendo el mensaje es accesible.

Su historia comienza en un viaje a la JMJ de Río de Janeiro, en julio de 2013 organizado por Don José Pedro Manglano, sacerdote -y letrista en numerosas canciones-.

A la vuelta de este viaje, comenzaron a surgir canciones originales y en 2014 se planteó grabar un disco de estudio. Había muchas ganas de aportar al panorama musical español algo nuevo: música religiosa, pero además alegre, joven y profesional.

QUÉ HACEMOS

HORAS SANTAS Y MISAS

Se acompañan Horas Santas: el núcleo de donde nace toda la vida. El grupo también está presente en los encuentros o celebraciones de Hakuna:

- Trabajo autonomía grupos por Horas Santas
- Hakuna All Meeting, Misa Acción de Gracias, etc.

COMPOSICIÓN Y PRODUCCIÓN

Se reza lo que se vive, y se le pone música. Hasta ahora se han compuesto y producido 5 discos:

Hakuna, Mi pobre loco, Pasión, Sencillamente, Qaos, y se está trabajando 6º álbum.

- 10 temas próximo disco
- 12 compuestos para Misa

CONCIERTOS, GIRAS PROPIOS

Se promueven conciertos propios en diferentes ciudades para llevar el mensaje de la música al mundo. También se transmite con el estilo. Este curso han habido conciertos en más de 20 ciudades del mundo, con una asistencia en algunos próxima a 10.000 pax.

OTROS EVENTOS

Se participa en eventos, adoraciones, etc. promovidos por instituciones de la iglesia: Conferencia Episcopal, Vaticano, parroquias, PEJ, JMJ, etc. También se ha participado en festivales y colaborado con administraciones públicas.

De manera más residual, el grupo toca en bodas, funerales

TRADUCCIONES

Se están traduciendo canciones a inglés, francés, italiano, coreano, etc. Hay en torno a 20 propuestas, pendientes de contraste profesional, grabación en estudio, y distribución en países de habla no hispana.

También se trabaja en la transcripción a partituras.



RESUMEN DE DATOS

DESDE 2015

5

discos

compuestos y
producidos

+49

millones

de reproducciones
en Spotify

180k

oyentes

mensuales

AÑO 2022

20

conciertos
Pasión

por todo
el mundo

2

conciertos
Madrid

de 8k y 3k asistentes
y 1 en Santander de 1k

30k

asistentes

1

disco
QAOS

2

singles
publicados

BAILA
Y DÉJATE
DE HISTORIAS

NO MATTER WHAT

ENJOY EACH SONG AS IT COMES
DANCING DEPENDS ON YOU

E-COMMERCE



HAKUNA SHOP

NUESTRA MISIÓN

Llevar a la calle, y al mundo entero, productos que puedan acercar a las personas a Dios, y revelen el estilo de la Fundación. En definitiva, transmitir a Jesús con el lenguaje del mundo, con ropa, libros, música y arte, que puedan cautivar a cualquier persona.

Las líneas principales son:

- Ropa: Hakuna Shop
- Libros: CTEA (sello editorial)
- Música: HGM (sello discográfico)
- Arte Sacro: SACRUM

OBJETIVOS

Ofrecer productos de calidad personalizados con un alto impacto social, en una amplia gama de variedades y públicos.

Generar la capacidad económica necesaria para respaldar e impulsar los proyectos e iniciativas de la Fundación.

DIGITALIZACIÓN

PROCESOS AUTOMATIZADOS

Etiquetado de envíos, picking y tracking (Outvio)

Herramienta de gestión de pedidos y su preparación para envíos nacionales e internacionales. Conexiones con couriers de transporte. Tracking mundial. Listas de picking para recogida más rápida en almacén y reducir incidencias. Registro de cada salida de mercancía del almacén.

Impresora térmica con generación de etiquetas 10x veces más rápida. Tiempo de preparación de pedidos reducido en un 500%

Gestión de incidencias y Portal de Devoluciones (Outvio)

Portal de devoluciones automatizado al servicio de cada cliente, con gestión sencilla de sus pedidos y productos. Posibilidad de cambios y devoluciones con generación de etiquetas y solicitud de

recogida en casa automática. Conexión con Shopify para control de stock. Reducción en el tiempo de gestión de cambios y devoluciones 800%.

Contabilidad & Facturación (Holded)

Registro automático de facturas, pagos, movimientos bancarios, liquidaciones de pagos shopify, y pedidos de venta. Todo conciliado con la cuenta bancaria. Generación de facturas proforma y definitivas para clientes. Exportación de archivo A3 para contabilidad. Generación de declaraciones de impuestos trimestrales. Reducción del tiempo de gestión de facturas 700%

Nuevo proceso de pago & web optimizada (Shopify)

Instalación de nuevo tema shopify 2.0, adaptado a las nuevas tecnologías. Mejora total del proceso de compra con facilidades para añadir al carrito, recomendar productos, listado de productos vistos recientemente, completar cantidad de envío gratis de manera interactiva. Pagos con Apple Pay, Google Pay. Recogida en Almacén de manera automatizada (sin códigos de descuento manuales). Rediseño global de iconos, menús, footer, y páginas de colecciones y producto.





RESUMEN DE DATOS

WEB (% respecto a 2021)

Ventas atribuidas al marketing (mail marketing, instagram, mails de reposición stock y carrito abandonado, campañas de google)

65.889,90 €



INTERNACIONAL

% de ventas internacionales respecto al total (siendo el primer año en introducirlas) **5.59%**



NUEVOS PRODUCTOS SHOP

ROPA

- 2 nuevas colecciones (+ de 15 diseños nuevos)

LIBROS

- Blank Bibles profesionalizadas (Indesign)

MÚSICA

- Disco Qaos

OTROS

- Bolsas de Pedido
- Cajas de pedido
- Flyers con descuentos para retener clientes



ARTE SACRUM

NUESTRA MISIÓN

Lo visible es hacer ventana de lo invisible y su realidad infinita interna.

Ver algo digno de admiración. Es el abrazo entre personas una imitación tímida al abrazo eterno, ocasión para volver a lo esencial de la vida, centrándonos en el presente y proyectando nuestra existencia con sentido de eternidad. Así es como la Fundación Hakuna quiere renovar el arte sacro, sea a través de la pintura, escultura, arquitectura: el encuentro que una persona expresa y realiza en cada abrazo es lo que Dios realiza desde el origen.

La tarea del arte, según Hegel, es transformar en

ojo toda figura, en todos los puntos de la superficie visible, de modo que, en ese ojo, el alma libre sé de a conocer en su infinitud interior.

¿Cómo convertir, entonces, nuestras vidas en arte? La escultura de la Madre de Hakuna es una imagen que claramente nos recuerda a cualquier mujer joven actual. Es así como Maria Elisa Rivera, la autora, realiza una virgen en actitud orante, embarazada y sentada sobre sus propios pies que recoge en el interior de su vientre a la Eucaristía albergando el verbo de Dios. Virgen con ojos cerrados que invitan a un viaje interior. Un gesto propio de nuestra madre que está contemplando todas las cosas que le han sucedido.

ESCULTURA

La necesidad de crear una escultura que invite al acercamiento y con la que todos encontrásemos una identificación. Una virgen embarazada, arrodillada, con sus brazos rodeando su vientre, o mejor, rodeando a su Hijo. Esta imagen puede ser también sagrario y custodia: entonces abraza a su Hijo no hecho carne, sino hecho pan. Una Madre de rodillas, una Madre que se agacha, que se hace pequeña aun llevando lo más grande.

Una Madre que abraza, una Madre que con sus brazos envuelve a la misma Vida que nace en ella, que quiere nacer también en nosotros. Una Madre que con paz sonrío, que cierra los ojos para ver más allá.

OBJETIVO

Todo lo que sale de Dios, sale envuelto en su amor eterno, arropado entre sus dos brazos —el Hijo y el Espíritu—, resguardado por su fidelidad amorosa, abrigado por su ternura infinita, invitado a permanecer siempre en su intimidad

Nuestros abrazos imitan tímidamente el abrazo eterno.

NUEVOS PRODUCTOS SACRUM

- Litografías
- Cajeados para esculturas de todos los tamaños
- Acuarelas
- Christmas
- Renovación decálogos y oraciones pringados
- Oraciones Sacerdotes
- Polos Sacrum mejorados
- Renovación de TODOS los diseños de Papeleería (maquetación profesional y correcciones)



CTEA

EDITORIAL

CTEA

NUESTRA MISIÓN

Edición de libros y textos que, directa o indirectamente, ayuden al crecimiento humano y espiritual de las personas.

OBJETIVO

Con la venta de los libros editados por la Fundación, se pretende poner al alcance de todos textos teológicos, espirituales y antropológicos que enseñen y ayuden a vivir con autenticidad.

RESUMEN DE DATOS

SELLO EDITORIAL: CTEA EDICIONES

13

Títulos
editados

excluyendo
envíos mensuales
de Blank Bibles

14.050

ejemplares
impresos

VENTAS 2022

3013

soluziono
distribución
en librerías

2989

HKN
shop

2407

suscrip.
rev





ACCIÓN SOCIAL

H

ACCIÓN SOCIAL

COMPARTIRIADOS

Es como llamamos a las iniciativas de acción social, porque entendemos que son vivencias en las que compartimos y crecemos unos con otros.

Estas iniciativas nacen del deseo de hacer ver a cada persona que tiene una dignidad, que implica amar y ser amado. Por ello, el foco está puesto sobre todo en un plano espiritual: abordar el sufrimiento humano, la sensación de soledad, de abandono o de rechazo, la desesperanza, etc.

Se genera un contacto entre personas inmersas en un contexto social donde abunda la pobreza espiritual, y otras que viven una situación o circunstan-

cia externa que limita su potencial o afecta a su dignidad - pobreza material, enfermedad, adicciones, privación de libertad, soledad, u otras circunstancias que a su vez también pueden generar esa pobreza espiritual-.

En muchos casos se centran simplemente en la escucha, el acompañamiento y el desarrollo de relaciones humanas; aunque a veces se introduce una faceta lúdico- educativa con talleres, música, lectura, etc.

También se llevan a cabo algunas campañas de carácter más asistencialista para aliviar las necesidades materiales más urgentes, por ejemplo en el caso de emergencias (pandemias, guerras, catástrofes naturales, etc).

PROYECTOS FOCO CONTINUOS

FOROFOS

Consiste en dar apoyo puntual a otras iniciativas, ONGs, fundaciones, parroquias, ayuntamientos, etc. “ayudando a los que ayudan”. Desde recogidas o repartos de alimentos, limpiar, pintar espacios, acompañar a mayores, organizar excursiones con niños, mercadillos, recoger basura, etc.

Entidades con las que se colabora	12
Presencia en ciudades	15
Voluntarios	512
Beneficiarios directos	2400

HABLEMOS

Se trata de acompañar a personas que viven en la calle, compartiendo y disfrutando de un rato de conversación, generando vínculos de confianza con el paso del tiempo. A medio plazo se proponen iniciativas como excursiones, talleres, etc. con ellos.

Voluntarios	290
Beneficiarios directos	585

RE.PLAY

Música con niños, entre 8 y 14 años, generalmente de procedencia extranjera, que viven en barrios como Torreblanca en Sevilla o Aluche en Madrid. Talleres de guitarra, cajón, canto, composición...

Presencia en ciudades	Madrid
Voluntarios	21
Beneficiarios directos	50

ENTRE LÍNEAS

Puesta en común de perspectivas y experiencias vitales de mayores y jóvenes en base a la lectura de ciertos textos. Se seleccionan una serie de textos: desde fragmentos de novelas, ensayos, poemas, fábulas, etc. tanto clásicos como modernos, todos ellos con mensaje trascendente, y se comentan pasando un rato juntos.

Presencia en ciudades	2
Voluntarios	45
Beneficiarios directos	200

MANO A MANO

Talleres artísticos para trabajar con las manos y promover la creatividad con mujeres o familias con pocos recursos. Éstos se complementan con grupos de formación espiritual, "Alma" donde se habla y se ponen en común cuestiones como la afectividad, las heridas, etc.

Presencia en ciudades	3
Voluntarios	9
Beneficiarios directos	250

OTROS CONTÍNUOS Y ANUALES

LA GRAN MAÑANA

Nace del deseo de acompañar a TODOS en una fecha tan clave. De ahí el nombre: una mañana para agrandar, no quedarnos parados e indiferentes, salir a buscar a aquellos que están más solos, con mayor desesperanza, que pasan por alguna enfermedad, sufrimiento, etc.

Ciudades participantes	28
Voluntarios	550

CIFUENTES

Recurrente anual y replicable el 24 de diciembre. Acompañar a personas que viven diferentes circunstancias como: pobreza, soledad, enfermedad, etc. y compartir la mañana con ellas para predisponer el corazón al centro de la Navidad.

OTROS

- Visitas a cárceles en Murcia y Sevilla;
- Desayunos con personas con adicciones en Cañada Real;
- Acompañamiento a enfermos en hospital en Madrid
- Repartos de alimentos en Barcelona, Salamanca y Madrid

ESCAPADAS DE COMPARTIRIADO

En semana santa y verano se centran esfuerzos en replicar los proyectos continuos. Durante el primer cuatrimestre del año no se realizan escapadas de compartiriado.

RESUMEN DE DATOS

DICIEMBRE 2022

16

Equipos
coordinación

10

proyectos
únicos

30

proyectos
contando
réplicas

33%*

diversidad
de proyectos

8

escapadas
SS.SS y
verano

500

jóvenes
participantes
escapadas

VOLUNTARIOS Y BENEFICIARIOS

1598**

voluntarios

5309

beneficiarios
directos

15850

beneficiarios
indirectos









FORMACIÓN



FORMACIÓN

GRUPOS

Toda la vida nos viene de la adoración y de la eucaristía, ese es el centro vital, es decir, de las Horas Santas nacen comunidades vivas, comunidades eucarísticas que, adorando de rodillas se unen como un solo cuerpo, con un cariño que es testimonio para el mundo, incluso para los más alejados.

Durante el último año hemos experimentado un notable crecimiento que se tangibiliza en el nacimiento de nuevos grupos, entre ellos:

- Bogotá
- Querétaro
- Buenos Aires
- Quito
- Frankfurt
- Grenoble
- Oporto

GOD STOPS

A lo largo del año proponemos varias “paradas” en la que desconectamos del mundo para entrar en nosotros mismos y sintonizar con Dios.

Es un fin de semana dedicado a Dios. Vivimos todo el tiempo en silencio exterior, para favorecer la escucha de nuestro espíritu y del Espíritu que habita en nosotros. Siempre lo proponemos a amigos, especialmente a quienes están alejados de Dios: todos somos buscadores.

En el último curso se realizaron un total de 35 God Stops, de los cuales 5 se realizaron por primera vez en Latinoamérica (Chile, Argentina, Ecuador y México) y dos en otras ciudades de Europa (Frankfurt y Fátima) alcanzando en total 110 asistentes.

REVOLCADEROS

Un revolcadero es un grupo de aproximadamente 10 personas que buscan crecer juntas en la fe. A través de esta pequeña familia se acompañan los unos a los otros en el camino para seguir a Cristo, reuniéndose cada 2 semanas.

La dinámica del revolcadero consiste en que uno de los integrantes del grupo expone durante unos 15 minutos un tema concreto que previamente ha rezado, y se ha preparado con la bibliografía aportada. Aunque el tema lo exponga una sola persona, los demás integrantes también se lo deben leer antes del revolcadero. Seguidamente todos los del grupo buscan desnudar el tema, “revolcarse” en una idea, también desde la experiencia, y abordarlo desde todas las perspectivas para llegar a la verdad más íntima.

Algunas cifras:

- Este año comenzaron 17 grupos de revolcadero en Argentina, Ecuador, Costa Rica y México.
- Son 43 las ciudades en las que actualmente se realizan revolcaderos.



H

ESCAPADAS

¿QUÉ ES UNA 'ESCAPADA'?

Las Escapadas de Hakuna son espacios de tiempo de mayor o menor duración durante las cuáles se busca un clima que permita el encuentro con Cristo. Se propone una manera de vivir muy intensa, pero sobre todo muy en familia y con el espíritu y el carisma de Hakuna.

TIPOS DE ESCAPADAS

Compartirados: el hilo conductor y el eje de la propuesta de vida de la escapada es a través de los compartirados.

Peregrinaciones: todo el planteamiento de la vida de la escapada se hace a través de una peregrinación concreta que tiene un sentido específico.

Cortas (fines de semana/puentes): son propuestas de diversos planes en diferentes lugares con el objetivo de hacer vida, disfrutar a través del estilo de vida de Hakuna durante un corto espacio de tiempo.

Locales: los grupos de cada ciudad/región realizan planes diversos donde hacer mucha vida juntos, conocer gente nueva, etc. Siempre con Cristo en el centro del plan.

Misión: son escapadas dirigidas a llevar a Cristo a través del espíritu de Hakuna a lugares concretos donde un obispo solicita esta disposición o donde un grupo de personas está discerniendo para empezar un nuevo grupo de Hakuna.

ESCAPADAS 2022

Skiada PRF Formigal
Skiada UNIV Sierra Nevada
Skiada PRF Cerler
Alpes Semana Santa
Cifuentes Semana Santa
Alfinach Semana Santa
Tanger Semana Santa
Tierra Santa Senior
Argentina UNIV
Ecuador UNIV
México UNIV
Rumania UNIV
Camino de Santiago + Estudio + PEJ
Estudio + PEJ
Cifuentes UNIV
Granada PRF
Ecuador PRF
México PRF
Mallorca PRF
Tierra Santa Plan B
Tierra Santa Mochilera PRF
Cantabria FRONT



H

OTROS DATOS

APARICIONES EN PRENSA

Durante este curso hemos seguido sumando apariciones en los principales medios de comunicación dentro y fuera de España.

REDES SOCIALES

También hemos experimentado el fenómeno de la viralidad en todas las redes sociales punteras. TikTok, Instagram, YouTube, Twitter, sumando millones de reproducciones por todo el mundo.

RESUMEN DE DATOS

ALCANCE COMUNICACIÓN

+12M
reproducciones

Solo en
YouTube

+35
apariciones
en prensa

En medios
nacionales
e internacionales

SEGUIDORES INSTAGRAM

+60k
@behakuna

+50K
@hakuna
group
music





ANEXO DE FOTOS











¡ VENGAS DE DONDE
VENGAS,
SIÉNTETE ESPERADO

ΚΟΝΤΑ ΒΛΗ ΠΡΟΪΓΓΙΕ
ΚΡΟΪΗ, ΜΗ ΣΥΓΕΝ
ΕΛΑΥ ΠΑΓΙ!







DERQUI LEAGUE

- 202

VALENCIA CF
FUNDACIO

VALENCIA CF
FUNDACIO

VALENCIA CF
FUNDACIO

VALENCIA CF
FUNDACIO

VALENCIA CF
FUNDACIO

VALENCIA CF
FUNDACIO

VALENCIA CF
FUNDACIO

VALENCIA CF
FUNDACIO

DRB

DRB



H