

20  
21



INFORME ANUAL  
FUNDACIÓN HAKUNA REVOLUTION



# **MEMORIA DE ACTIVIDADES**

**2021**

## **PATRONATO**

### **Presidente**

José Pedro Manglano Castellar

### **Vicepresidente y Tesorero**

Javier Pasquín Llorente

### **Patronos**

Isabel María Diez Quintanilla

Manuel Echanove Pasquín

Fernando María Torroba Álvarez

### **Secretario**

Alvaro Pavía Cervera

## **EQUIPO DE DIRECCIÓN**

### **Director General**

Miguel Marcos

### **Directora Financiera**

Teresa Enriquez

### **Directora de Soul College**

Isabel Tusquets

### **Director de Formación**

Fernando Gil

### **Directora de CTEA**

María Rosal

### **Directora de Acción Social**

Patricia Pareja

### **Director E-commerce**

Nacho de los Ríos

### **Directora de Comunicación**

Macarena Torres



## **CONSEJO ASESOR**

**José Pedro Manglano Castellary**  
Presidente

**Manuel Echánove Pasquín**  
Socio, Liderware

**Manuel de Cominges Guio**  
Managing Partner, Onenetone

**Carlos Pascual Sancho**  
CEO, Werfen

**Javier Hidalgo Blázquez**  
Strategic & Management Advisor, Banco Santander

**Ignacio Rodríguez-Conde Bermúdez de Castro**  
Director División de Seguros, Bankinter

**Javier Pasquín Llorente**  
Asociado, McKinsey

**Francisco Martín López-Quesada**  
Senior Advisor de Presidencia, KPMG

**Pedro Pasquín Echánove**  
Vicepresidente, Lazard

# CARTA DEL PRESIDENTE

Con mucha ilusión os escribo esta carta para presentaros la memoria de actividades de la Fundación Hakuna Revolution en 2021. Este ha sido un gran año, hemos podido avanzar a pasos agigantados en la consecución de los objetivos de la Fundación a través de la consolidación de muchas de las iniciativas y actividades que desde años atrás ya veníamos realizando. Además, han surgido nuevos y apasionantes proyectos que contribuyen directamente a que la transmisión de los valores universales siga tomando forma: Soul College, el lanzamiento del documental VIVO, el nacimiento de nuevos grupos...

Quería felicitaros a todos porque, aunque la pandemia sigue estando presente en nuestras vidas, no solo hemos sabido adaptarnos a esta nueva realidad, sino que además la estamos sabiendo aprovechar para generar nuevas oportunidades. Este año, hemos podido ampliar el equipo de gestión y ya contamos con un responsable por cada una de las áreas: formación, acción social, editorial, eCommerce, finanzas y comunicación.

Esto nos ha permitido llevar a cabo una mayor profesionalización de la gestión, que se ha visto traducida fundamentalmente en: la mejora de procesos, el nacimiento de nuevos proyectos, la consolidación de las actividades de la Fundación y el crecimiento del número de voluntarios que se implican en los proyectos de la Fundación. En esta línea, quisiera agradecer tanto al equipo de profesionales como a los voluntarios su gran labor y dedicación para hacer que la Fundación crezca y con ella la transmisión de los valores universales.

Ahora entramos en 2022 convencidos de que nos traerá grandes cosas. Este año queremos centrar nuestros esfuerzos en consolidar el crecimiento de la Fundación, pero al mismo tiempo con especial atención para dar respuesta a las nuevas necesidades que vayan naciendo.

Por último, quisiera poner de manifiesto mi profundo agradecimiento a todos los que estáis implicados en la Fundación de una manera u otra y que hacéis que todos los proyectos y actividades sean posibles: patronato, consejo asesor, equipo profesional, voluntarios y donantes.

Gracias a todos,

Aupa



D./D<sup>ra</sup>: DON JOSE PEDRO MANGLANO CASTELLARY





# ÍNDICE

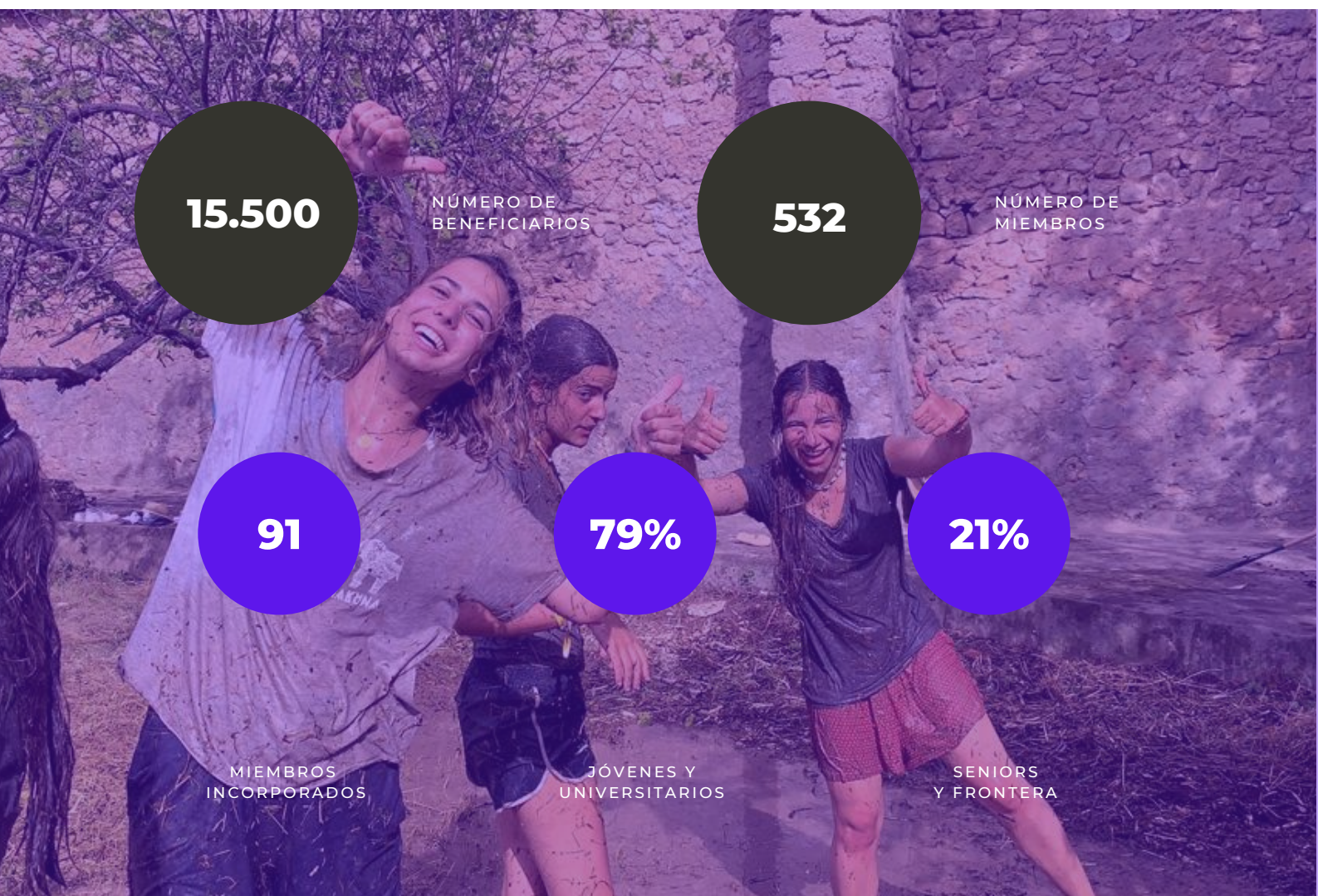
## MEMORIA 2021

ALGUNAS CIFRAS	P .9
1 ACCIÓN SOCIAL	P .10
2 ESCAPADAS Y FORMACIÓN	P. 23
3 ARTE Y CULTURA	P .32
4 SOUL COLLEGE	P. 43
5 ANEXO COMPARTIRIADOS	P .49



## ALGUNAS CIFRAS

- Año de Constitución: 2012
- Tipo de Organización: Fundación.
- Donación sujeta a deducciones fiscales: Si
- Régimen fiscal: Ley 49/2002



Calle Mártires Concepcionistas, 12, Las Rozas, 28231 Madrid  
[fundacionhakuna.org](http://fundacionhakuna.org)







## **1. ACCIÓN SOCIAL**

# **ACCIÓN**

## SOCIAL

Un compartiriado es como llamamos a las iniciativas o proyectos de acción social, porque creemos que son vivencias en las que la idea es compartir lo que cada uno tiene, empaparnos unos de otros, tomar perspectiva cada uno de su circunstancia / realidad.

Son experiencias en las que crecemos unos con otros, preservando o recuperando lo bello y lo verdadero de cada estilo de vida. Por supuesto, hay situaciones que afectan a la dignidad humana, y que son las que queremos cambiar.

Aunque pensamos que el servicio se mide con todos los dones que Dios nos da, sin duda la medida más relevante es cuánto amor ponemos en ello. Sin eso, todo lo demás no tendría sentido (se construiría sin base).

En esta área, tenemos el foco puesto en diversos ámbitos de actuación:

1. Soledad, mayores y enfermedad
2. Pobreza y exclusión social
3. Desarrollo de la infancia en la adversidad
4. Privación de libertad
5. Alianzas y sinergia en el sector social



## TIPOS DE PROYECTOS

1) **Acompañamiento:** proyectos en los que el foco está puesto en el factor humano, en el tiempo que se comparte para escuchar, acompañar, ofrecer apoyo y hacer actividades con personas sin hogar, mayores, enfermos.

2) **Educación:** sobre todo en disciplinas creativas (música, arte, teatro...) para promover valores y la integración, sobre todo de niños en zonas de escasos recursos.

3) **Sensibilización:** como campañas de concienciación sobre determinados temas de relevancia social.

4) **Emergencias:** movilización de ayuda urgente para apoyar a los que sufren crisis o emergencias como la del covid (entrega de alimentos, fabricación de material...)





## ALGUNAS CIFRAS

### Voluntarios/as:

Fundamentalmente jóvenes entre 18 y 35 años.

**776**

EN PROYECTOS  
CONTÍNUOS  
DURANTE TODO  
EL AÑO

**570**

JÓVENES EN 6  
ESCAPADAS EN  
ESPAÑA EN JULIO  
2021

### Beneficiarios

Grupos que sufren de exclusión social, viven en la pobreza o se ven especialmente afectados por la soledad. Es el caso de inmigrantes, personas con drogadicción, personas mayores y enfermas, personas sin hogar, personas presas o privadas de libertad, niños en barrios con escasos recursos, etc.

**1.494**

EN PROYECTOS  
CONTÍNUOS  
DURANTE TODO  
EL AÑO

**1.800**

JÓVENES EN 6  
ESCAPADAS EN  
ESPAÑA EN JULIO  
2021

### CIUDADES

EN ESPAÑA: SANTANDER,  
LOGROÑO, ZARAGOZA,  
BARCELONA, VALLADOLID,  
MADRID, SEVILLA, VALENCIA,  
PALMA DE MALLORCA, CÁDIZ,  
CÓRDOBA, GRANADA, MURCIA,  
ALICANTE, SALAMANCA.

**15**

**16**

EQUIPOS DE  
COORDINACIÓN

**25**

PROYECTOS  
CONTANDO  
RÉPLICAS<sup>2</sup>

DE DIVERSIDAD  
DE PROYECTOS  
(12 DE 25)

**48%**

1. Estos datos no suman voluntarios y beneficiarios de las iniciativas de verano, contabilizados a parte  
VER ANEXO PARA DETALLE SOBRE LA MEDICIÓN Y SEGUIMIENTO DEL ALCANCE E IMPACTO

2. Aunque el nº de proyectos ha aumentado (de 16 a 25), si no se considerasen las réplicas, actualmente se contabilizan 12 proyectos diferentes: se ha logrado reducir la diversidad, para darles más peso y trabajo a los "foco".

# PLAN

## DE CUIDADO TERRITORIAL

### PRIMER ENCUENTRO DE COMPARTIRIADOS

En octubre de 2021 se llevó a cabo el primer encuentro de coordinadores de compartiridos de estos proyectos en toda España.

Dicho encuentro tuvo lugar en Madrid y en el mismo se abordaron cuestiones de formación, de enfoque, pero también temas organizativos, de gestión, comunicación, etc. A través de diferentes sesiones tanto testimoniales, como dinámicas, etc.

Ayudó mucho en la generación de sinergia entre diferentes ciudades, gracias a la puesta en común de buenas prácticas, así como de inquietudes, etc.

### ESQUEMA DE PROYECTOS

PROYECTOS CONTINUOS FOCO: MAYOR N° RÉPLICAS Y MAYOR DESARROLLO METODOLÓGICO		+ OTROS CONTINUOS
<p><b>FOROFOS</b> ayudando a los que ayudan - concretado en la caridad-</p> <p>Ayuda puntual a otras entidades sociales Desde repartir alimentos, limpiar y pintar espacios, organizar excursiones con niños, acompañar a mayores...</p> 	<p><b>HABLEMOS</b> realidades extremas a la vuelta de la esquina</p> <p>Visitas a personas que viven en la calle, compartiendo un rato de conversación A medio plazo: iniciativas artísticas</p> 	<ul style="list-style-type: none"><li>• Visitas a cárceles en Murcia, Alicante y Madrid;</li><li>• Desayunos con personas drogodependientes en Cañada Real de Madrid;</li><li>• Repartos de alimentos en Barcelona, Salamanca y Madrid;</li><li>• Etc.</li></ul>
 <p><b>RE.PLAY</b> música y faceta espiritual de la pobreza</p> <p>Música para promover la integración de niños y adolescentes en riesgo Talleres de guitarra, cajón, preparación de concierto, etc.</p>	 <p><b>ENTRE LÍNEAS</b> literatura para unir a jóvenes y mayores</p> <p>Puesta en común de perspectivas y experiencias vitales de unos y otros en base a la lectura de textos relevantes Primera réplica: enero 2022</p>	

Esto permite centrar esfuerzos en el desarrollo metodológico de algunos proyectos, y replicarlos con mayor facilidad. Además, ayuda la generación de sinergias entre unas ciudades y otras, compartiendo éstas experiencias entre sí.

# PROYECTOS

DE 2021

## **FOROFOS. AYUDA A LOS QUE AYUDAN**

### QUÉ ES.

Dar apoyo a otras iniciativas sociales, entidades, ONGs, parroquias, etc. en necesidades puntuales, “ayudando a los que ayudan”

Se trata de una iniciativa para “ayudar a los que ayudan”, que ya tienen conocimiento y experiencia para afrontar determinadas realidades y poner solución a determinadas problemáticas.

Algunas de las actividades que se han realizado hasta ahora han consistido en recogidas o repartos de alimentos, limpieza, pintura de espacios, acompañamiento a mayores, organización de excursiones con niños, mercadillos, recogidas de basura, etc.

En Forofos se proponen iniciativas puntuales, por lo que es un compartiriado flexible. Cada uno participa en lo que puede y cuando puede.

### OBJETIVOS.

- Impulsar colaboración en la caridad: sumar esfuerzos
- Tener mejor conocimiento y acceso al sector y necesidades sociales
- Dar opción para los que tienen menos flexibilidad para comprometerse o que participan por primera vez en un voluntariado (miedo inicial al compromiso)

### DÓNDE ESTÁ.

Este compartiriado está en Sevilla, Barcelona, Palma de Mallorca, Madrid, Santander, Logroño, Córdoba.



## ALGUNAS CIFRAS

41

INICIATIVAS CON  
35 ENTIDADES ALIADAS: ONG, PARROQUIAS, RESIDENCIAS,  
FUNDACIONES, HOSPITALES...

8

CIUDADES  
PARADIGMA PARA INICIAR EN CIUDADES; REPLICADO YA EN  
SIETE: MADRID, BARCELONA, SEVILLA, LOGROÑO, SANTANDER,  
CÓRDOBA, PALMA DE MALLORCA

VOLUNTARIOS

330

740

BENEFICIARIOS  
DIRECTOS

## COLABORADORES



Calle Mártires Concepcionistas, 12, Las Rozas, 28231 Madrid  
[fundacionhakuna.org](http://fundacionhakuna.org)





# PROYECTOS

## DE 2021

### **HABLEMOS. REALIDADES EXTREMAS A LA VUELTA DE LA ESQUINA**

QUÉ ES. Hablemos consiste en acompañar a personas que viven en la calle, cenando con ellos, pero sobre todo compartiendo y disfrutando de un rato de conversación.

Se realizan rutas fijas en zonas previamente identificadas y consensuadas con otras organizaciones que realizan labores similares, para cubrir los “huecos” de necesidad. El establecimiento de rutas fijas tiene como objetivo posibilitar la confianza y las relaciones entre las personas que viven en la calle y los que salen para acompañarles.

A medio plazo, se prevé organizar salidas o excursiones, así como alguna iniciativa artística o de ocio.

La frecuencia suele ser quincenal o semanal, en función de la ciudad.

#### OBJETIVOS.

- Poner en contacto dos realidades (a nivel material), para que cada uno pueda poner en perspectiva sus circunstancias
- Responder de forma directa a necesidades cercanas y accesibles, teniendo flexibilidad para proponer iniciativas creativas, pero cuidando de la coordinación con otras entidades
- Dar pie a la iniciativa de jóvenes, que ven este problema en su día a día, de forma cotidiana
- Centrarse en un plano no material del sufrimiento o de la pobreza: soledad, exclusión, ansiedad, etc. a través del factor humano

DÓNDE ESTÁ. A día de hoy, Hablemos está en Madrid, Sevilla, Barcelona, Alicante, Palma de Mallorca, Murcia, Valladolid, Salamanca.





7

CIUDADES  
MADRID, SEVILLA, PALMA, ALICANTE, GRANADA,  
SALAMANCA, VALLADOLID

BENEFICIARIOS  
DIRECTOS  
PERSONAS SIN  
HOGAR, SOBRE TODO  
VARONES MAYORES  
DE 25

137

166

VOLUNTARIOS

*“Él estaba ahí, en su soportal, en su rincón, en su manta, en ese trocito de Cielo. El Cielo de los que viven un infierno.*

*No tienen lo mínimo para vivir, y sólo quieren les mires, sonrías, que le trates como a un igual. Es la humildad viva. Es la fuerza que sale de donde no hay para seguir adelante.*

*Y así hemos estado, hablando y dejando cosas para la siguiente vez. Porque en esto consiste Hablemos. En abrirse y hablar. Hablar y escuchar. Compartir, vivir contigo. Ser partícipe de un Dios que no contempla, un Dios que vive y que sufre.”*



# PROYECTOS

## DE 2021

### **RE.PLAY. MÚSICA Y FACETA ESPIRITUAL DEL SUFRIMIENTO**

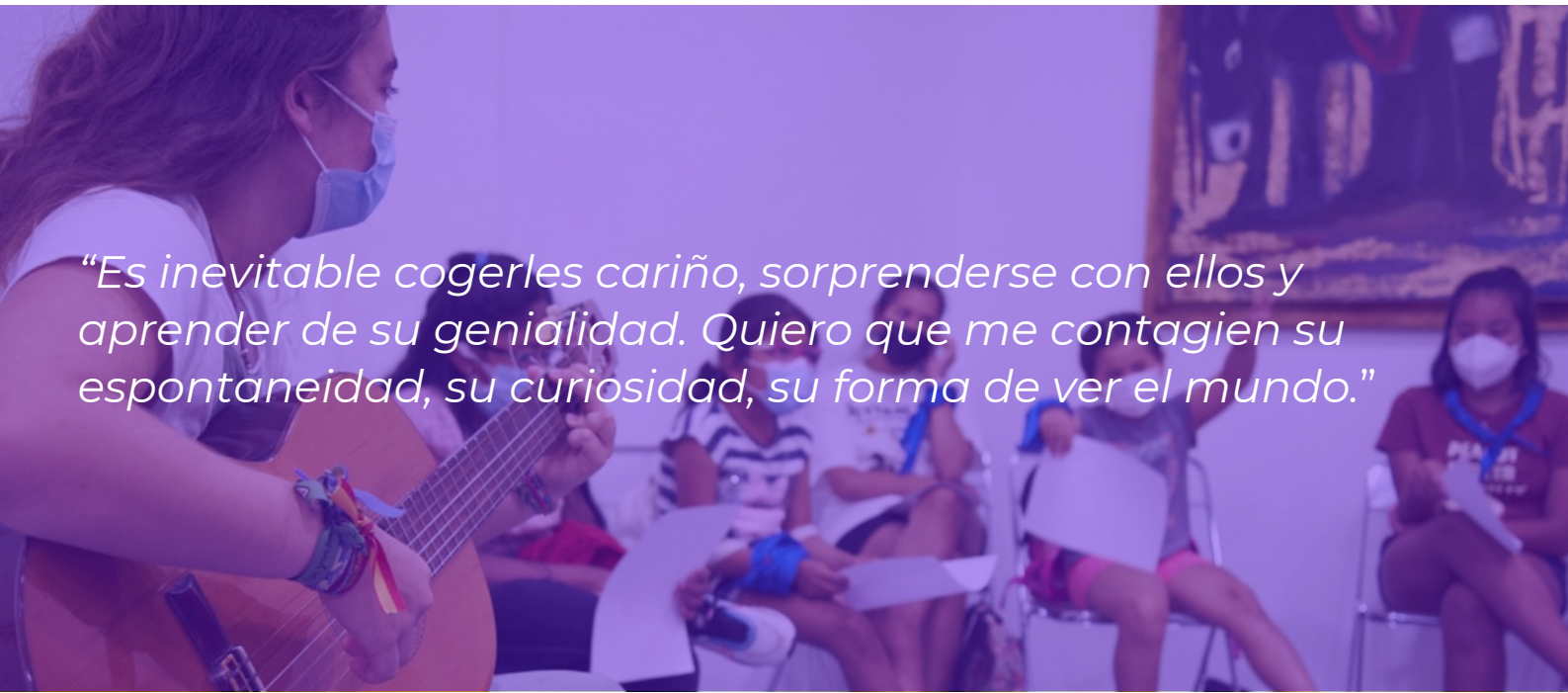
QUÉ ES. Re.play es un compartiriado, un reto y una familia en torno a la música. Talleres de guitarra, cajón, canto, composición, juegos musicales, charlas, excursiones, concierto, grabaciones, etc. con niños que viven en barrios como Torreblanca en Sevilla o Aluche en Madrid.

#### OBJETIVOS

- Salir del plano material / asistencial en la caridad para abordar el sufrimiento espiritual, lo más desatendido y base de lo demás
- Aprovechar experiencia en música y sector musical de Hakuna
- Impulsar una mejora de relaciones familiares y sociales de los niños, de sus calificaciones en la escuela, disminución de su participación en actividades delictivas, etc.
- Propiciar ambiente de diversión y disfrute para niños y voluntarios

#### DÓNDE ESTÁ

Tiene una frecuencia semanal, y de momento se desarrolla en Sevilla y en Madrid.

A photograph showing a woman with long brown hair, wearing a white t-shirt and a blue surgical mask, playing an acoustic guitar. She is facing a group of children who are sitting on chairs. The children are also wearing masks and some are holding papers. The room has a white wall and a large painting on the right side. The entire image has a purple tint.

*“Es inevitable cogerles cariño, sorprenderse con ellos y aprender de su genialidad. Quiero que me contagien su espontaneidad, su curiosidad, su forma de ver el mundo.”*

## ALGUNAS CIFRAS

2

CIUDADES  
MADRID (ALUCHE) Y SEVILLA (TORREBLANCA)

BENEFICIARIOS  
DIRECTOS  
NIÑOS ENTRE 8 Y 14  
AÑOS EN BARRIOS  
HUMILDES,  
GENERALMENTE DE  
PROCEDENCIA  
EXTRANJERA (LATINO  
AMÉRICA, RUMANÍA...)

70

40

VOLUNTARIOS

### OTROS PROYECTOS CONTÍNUOS

- Visitas y talleres artísticos y musicales en diferentes prisiones en Murcia, Alicante y Madrid, generalmente con madres y sus hijos. Igualmente se organizan actividades fuera de la cárcel con los niños.
- Conversaciones y desayunos con personas drogodependientes en Cañada Real de Madrid. El objetivo es contribuir a frenar el círculo de adicción y exclusión de estas personas a través del acompañamiento.
- Repartos de alimentos en Barcelona, Salamanca y Madrid para hacer frente a la situación de crisis de numerosas familias, derivada de la pandemia y el impacto económico de la misma.



# PROYECTOS

## DE 2021

### **RALLIES 21. REVITALIZANDO LOS PUEBLOS DE LA ESPAÑA VACIADA.**

QUÉ ES. Los *rallies* son rutas en coche de varias semanas por la España vaciada, visitando numerosos pueblos y ayudando a ayuntamientos, parroquias... en distintas necesidades. En concreto, en julio 2021 se organizaron 6 escapadas por numerosos pueblos: El Paraíso (Teruel), Sinarcas (Valencia), Cifuentes (Guadalajara), etc.

#### OBJETIVOS.

- Relación con las poblaciones locales, y revitalización de zonas con un alto porcentaje de población envejecida, a través de distintas actividades
- Puesta en valor del estilo de vida de estas poblaciones y de la riqueza local de cada pueblo
- Apoyo en necesidades básicas, difíciles de cubrir habitualmente por la falta de recursos de los pueblos



**570**

JÓVENES  
PARTICIPANDO EN ACTIVIDADES DE VOLUNTARIADO EN  
COLABORACIÓN CON AYUNTAMIENTOS, PARROQUIAS, ONGS,  
ETC. EN CADA UNO DE LOS PUEBLOS



**1.800**

BENEFICIARIOS  
DIRECTOS E INDIRECTOS

# **INICIATIVAS**

## DE SENSIBILIZACIÓN

### **TEXTOS SOCIALES EN TEMARIO REVOLCADEROS**

- Homilías Papa en jornada mundial de la pobreza (2018, y 2020)
- La alegría de servir a los demás de Madre Teresa de Calcuta
- Los pobres son la carne de Cristo de P. Bianchi
- La Ciudad de la Alegría de Dominique Lapierre

### **LIBRO DE TESTIMONIOS DESDE LA EDITORIAL**

- Recopilación de testimonios de voluntarios en proyectos nacionales e internacionales sobre el compartariado
- Desarrollo de un documento de enfoque sobre los compartariados de Hakuna

### **CHARLAS O TESTIMONIOS EN HORAS SANTAS**

Con invitados especiales, expertos o exposiciones que puedan preparar los propios pringados de Hakuna

### **CAMPAÑAS EN COLABORACIÓN CON LA SHOP**

Diseño prendas con participantes de compartariados (p.e. Hablemos)

### **ENCUENTROS, FORMACIÓN Y FOROS EN EL ESTUDIO**

- Encuentro nacional de coordinadores de compartariado en octubre ´21
- Sesiones de formación específica: diseño proyectos + colectivos

### **INICIATIVAS ESPECÍFICAS DE SENSIBILIZACIÓN**

- Challenges en Redes Sociales vinculados a causas sociales
- Retos sobre temáticas sociales (formato “slope”)





## 2. ESCAPADAS Y FORMACIÓN



# ESCAPADAS 2021

**ALCUÉSCAR (5 FEB)**

**LANZAROTE, PROFESIONALES (31 MAR/4 ABR)**

**ALFINACH, UNIVERSITARIOS (27 MAR/4 ABR)**

**ESTUDIO, UNIVERSITARIOS (27 MAR/4 ABR)**

**ESTUDIO, UNIVERSITARIOS (31 MAR/1 ABR)**

**LANZAROTE, PROFESIONALES (31 MAR/4 ABR)**

**NORTE DE ESPAÑA, UNIVERSITARIOS (6 JUL/30 JUL)**

**SUR DE ESPAÑA, UNIVERSITARIOS (6 JUL/30 JUL)**

**CATALUÑA UNIVERSITARIOS (6 JUL/30 JUL)**

**MEDITERRÁNEO, UNIVERSITARIO (6 JUL/30 JUL)**

**CAMINO DE SANTIAGO, UNIVERSITARIOS (28 JUL/3 AGO)**

**ERICERA (31 JULIO/7 AGO)**

**COMPARTIRIADO EN VALENCIA, PROFESIONALES (1AGO/10 AGO)**

**CAMINO DE SANTIAGO, UNIVERSITARIOS Y PROFESIONALES  
(8 AGO/14 AGO)**

**RUTA MOTERA POR EL NORTE DE ESPAÑA, PROFESIONALES Y SÉNIOR (16  
AGO/21 AGO)**

**PIRINEOS (21 AGO/31 AGO)**

**MADARCOS, FRONTERA (26 SEPT)**

**CONCENTRACIÓN DE ESTUDIO EN EL ESTUDIO, UNIVERSITARIOS (20 NOV/12  
NOV)**

**PORTUGAL, PROFESIONALES (29 OCT/1 NOV)**

**CANTABRIA, SÉNIORS (12 NOV/14 NOV)**

**EL ROCÍO, PROFESIONALES (10 DIC/ 12 DIC)**

**CONCENTRACIÓN DE ESTUDIO EN EL ESTUDIO, UNIVERSITARIOS (11 DIC/12 DIC)**

**CONCENTRACIÓN DE ESTUDIO EN ALFINACH (3 DIC/8 DIC)**

# FORMACIÓN

## WARDIANS

Para corresponder a las inquietudes que tienen los estudiantes de últimos años escolares acerca de la trascendencia.

Objetivo: Crear espacios de vida en la que los jóvenes se sientan a gusto, forjando verdaderas amistades, tratando de que disfruten de la vida, se quieran y, lo más importante, que se les abra un mundo de oportunidades para descubrir realmente a Jesús de Nazaret. Fomentar un espíritu crítico ante la sociedad y formar personas con criterio.

Lugar: España. Beneficiarios: dirigido a jóvenes que cursan 1º y 2º de bachillerato (16-18 años).

Metodologías: Encuentros mensuales, de una hora de duración y pensado para diez personas y en grupos en el que se trabajan y se debate sobre las dimensiones del ser humano como ser trascendente. Al final, se celebra una Hora Santa para reposar en oración todo lo acontecido durante la jornada.



# FORMACIÓN

## PIT STOP

Iniciativa nacida en 2019 que invita a hacer una parada 'express' en la vida de cada uno de los cónyuges para poner al día su matrimonio.

Objetivo: A lo largo de una larga carrera (el matrimonio) es necesario entrar, cada cierto tiempo, en 'boxes' (Hakuna Pit Stops) con tu 'escudería' (equipo o revolcadero) para volver a 'engrasarlo' con el objetivo de que vuelva a la carrera por unos años (kilómetros) más.

Lugar: España.

Beneficiarios: dirigido a matrimonios que llevan casados de entre cinco y diez años.

Metodologías: En solo 4 sesiones a lo largo de un mes, y con un enfoque verdaderamente cristiano, harás un auténtico check list a tu matrimonio compartiéndolo con parejas en tu misma situación, y guiados por matrimonios con experiencia.





# FORMACIÓN

## REVOLCADEROS

**Objetivo:** Crear comunidades de vida en la que los integrantes se sientan a gusto, forjando verdaderas amistades, disfruten de la vida y de sus vidas, y, lo más importante, se les abre un mundo de oportunidades para descubrir realmente a Jesús de Nazaret. Fomentar un espíritu crítico ante la sociedad y formar personas con criterio.

**Lugar:** España.

**Beneficiarios:** dirigido a jóvenes o mayores con voluntad de mejorar como personas y ciudadanos, y, servir a la sociedad, en aquellos ámbitos de la sociedad que cada uno ocupa.

**Metodologías:** Encuentros cada dos semanas a cenar o tomar algo en casa de alguno del grupo (de diez personas), siempre siendo las mismas personas y un día de la semana fijo. La dinámica del revolcadero consiste en que uno de los miembros del grupo (cada vez uno diferente) expone durante 10-15 minutos un tema concreto que previamente lo ha interiorizado y reflexionado, y se ha preparado con la bibliografía aportada. Seguidamente todos los del grupo buscan profundizar en el tema, “revolcarse” en una idea, también desde la experiencia, y abordarlo desde todas las perspectivas para llegar a la verdad más íntima.



# FORMACIÓN

## SLOPE BASIC

Iniciativa consistente en seguir un método de cuarenta días que se propone capacitar para amar al mundo como el mundo merece ser amado. Cuarenta días en los que entrenar en una 'tabla de ejercicios del alma' que permitan sanar las relaciones de cada uno con el mundo. Este año por primera vez, aparte del período de Cuaresma, se han cubierto los cuarenta días de Adviento previos a la Navidad.

Objetivo: Cuarenta días en los que entrenar en una "tabla de ejercicios del alma" permiten sanar las relaciones de cada uno con el mundo. La idea es preguntarse el por qué la ascética va a respirar rechazo al mundo, en vez de amor apasionado por todo lo creado. Crear espacios de vida en la que los jóvenes se sientan a gusto, forjando verdaderas amistades, disfruten de la vida y de sus vidas, y, lo más importante, se les abre un mundo de oportunidades para descubrir realmente a Jesús de Nazareth. Fomentar un espíritu crítico ante la sociedad y formar personas con criterio.

Lugar: Ilimitado.

Metodología. Se forman grupos de WhatsApp de 7-10 personas que se acompañarán durante los 40 días. Cada grupo tiene un coordinador que se encarga de enviar cada mañana los textos del día y ayuda, de manera proactiva, a vivir estos días, de alguna manera, todos juntos. La finalidad de estos grupos es luchar juntos, apoyándose con el estímulo, compañía y oración del resto del grupo.

Beneficiarios: dirigido a toda persona con voluntad de mejorar como personas y ciudadanos, y, servir a la sociedad, en aquellos ámbitos de la sociedad que cada uno ocupa.





# FORMACIÓN

## HAKUNA KIDS

Iniciativa consistente en acercar los valores cristianos y a Cristo vivo a los niños (entre los seis y los quince años). Divididos en dos grupos según la edad que finalizan todos juntos en una Hora Santa mientras sus padres asisten a una charla abierta para apoyarles en la transmisión de la fe y el conocimiento de dichos valores.

Objetivo: Transmitir la fe cristiana y los valores universales a los niños de entre seis años hasta los adolescentes de 15 años y trabajar con los padres la misma temática que se aborda con los niños y adolescentes.

Lugar: Madrid.

Metodología. Se forman dos grupos de kids: uno que agrupa a los niños de entre los seis años y los niños de doce años y otro que recoge a los adolescentes de entre doce años y quince años. En cada uno de estos dos grupos hay un guía que explica el tema a tratar, que va desde personajes bíblicos hasta propuestas de vida, y se produce un compartir entre ellos; esta reunión está orientada a la edad de los oyentes, y por ello se crean juegos y se lleva a cabo una comunicación adaptada para cada uno de los grupos. En paralelo, otro guía se reúne con los padres para abordar los mismos temas que se acometen con sus hijos desde una perspectiva distinta. Al término de dicha jornada, se deja un tiempo de oración a los grupos de los niños y se finaliza todos juntos con una merienda.

Beneficiarios: dirigido a todas las familias con miembros de edades comprendidas entre los seis y quince años con voluntad de transmitir la fe y los valores universales a sus hijos.



# FORMACIÓN

## GOD STOP

Iniciativa consistente en detener la rutina del día para retirarse a reflexionar y rezar durante un fin de semana. Se pueden hacer en un convento o monasterio de una comunidad contemplativa viva, a cuya actividad nos podemos sumar en algunos casos, o en otros inmuebles vacíos, como una casa rural. Hay un tema que vertebra todos los God Stop del año, y del que manan las reflexiones y oraciones.

Objetivo: Tener un espacio de descanso espiritual para retirarse de la rutina y reflexionar y rezar.

Lugar: España y Europa.

Metodología: Es un retiro en el cual se establecen cuatro charlas repartidas por el fin de semana. Se aportan unos materiales para poder entender mejor y vivir las charlas y lo que vaya surgiendo en el corazón de los que acuden a la actividad durante los momentos de oración y reflexión. También hay momentos de silencio entre las charlas y, sobre todo, se celebra la eucaristía en el sábado y el domingo y exposición del Santísimo, que ayuda a que todo lo que brota de estos días termine de aterrizar en cada uno. Por otro lado, siempre hay un sacerdote, para celebrar la eucaristía y exponer al santísimo, así como para celebrar el sacramento del perdón o hablar con las personas que lo deseen; en la mayoría de los casos, ese sacerdote puede impartir las charlas. De no impartir las charlas, habrá medios tecnológicos que lleven la charla al God Stop.

Beneficiarios: dirigido a todas las personas que quieran retirarse de su rutina durante un fin de semana y consolidar o iniciar su fe.



# FORMACIÓN

## PARONES

Iniciativa consistente en detener la rutina del día para retirarse a reflexionar y rezar durante un fin de semana “alargado”: de jueves a domingo. Se lleva a cabo en un convento o monasterio, y los que acuden allí se unen a las actividades de la comunidad contemplativa o se involucra en lo que desee.

Objetivo: Tener un espacio de descanso espiritual para retirarse de la rutina y reflexionar y rezar.

Lugar: España.

Metodología: Es un retiro en el cual las personas que acuden a ese convento o monasterio se unen a los rezos y tiempos de la comunidad contemplativa. Se intenta que ésta sea un espacio de recogimiento y de silencio para que repose y pueda vivir estos días sin ninguna distracción.

Beneficiarios: dirigido a todas las personas que quieran retirarse de su rutina durante un fin de semana y consolidar o iniciar su fe.







### **3. ARTE Y CULTURA**

# HAKUNA SHOP

## NUESTRA MISIÓN

Llevar a la calle, al mundo entero, productos que puedan acercar a las personas a Dios, y revelen el estilo de la Fundación.

En definitiva, transmitir a Jesús con el lenguaje del mundo, con ropa, libros, música y arte, que puedan cautivar a cualquier persona.

- Hakuna Shop (textil)
- CTEA (sello editorial)
- HGM (sello discográfico)
- Arte Sacro.

## OBJETIVO

Ofrecer productos de calidad personalizados con un alto impacto social, en una amplia gama de variedades y públicos.

Generar la capacidad económica necesaria para respaldar e impulsar los proyectos e iniciativas de la Fundación.

## MARCOS

- ROPA - Hakuna Shop
- LIBROS - CTEA
- MÚSICA - HGM
- SACRUM - Arte Sacro.





## ALGUNAS CIFRAS

### VISITAS

El número de visitas ha ascendido durante el último año en un 38%

**449.045**

USUARIOS (Nº DE  
VISITAS AL AÑO)

**13**

**4.900**

VOLUNTARIOS

HORAS AL AÑO

**2**

**4840**

ASALARIADOS

HORAS AL AÑO

**3578**

Nº PEDIDOS  
(+48% QUE EL  
ÚLTIMO AÑO)

**25,19%**

TASA DE CLIENTES  
HABITUALES  
(+19%)

**245.693,79**

FACTURACIÓN  
TOTAL (EN  
EUROS/ +42%)

**74.827,59**

BENEFICIO  
NETO (EN  
EUROS/182%)

# ARTE SACRUM

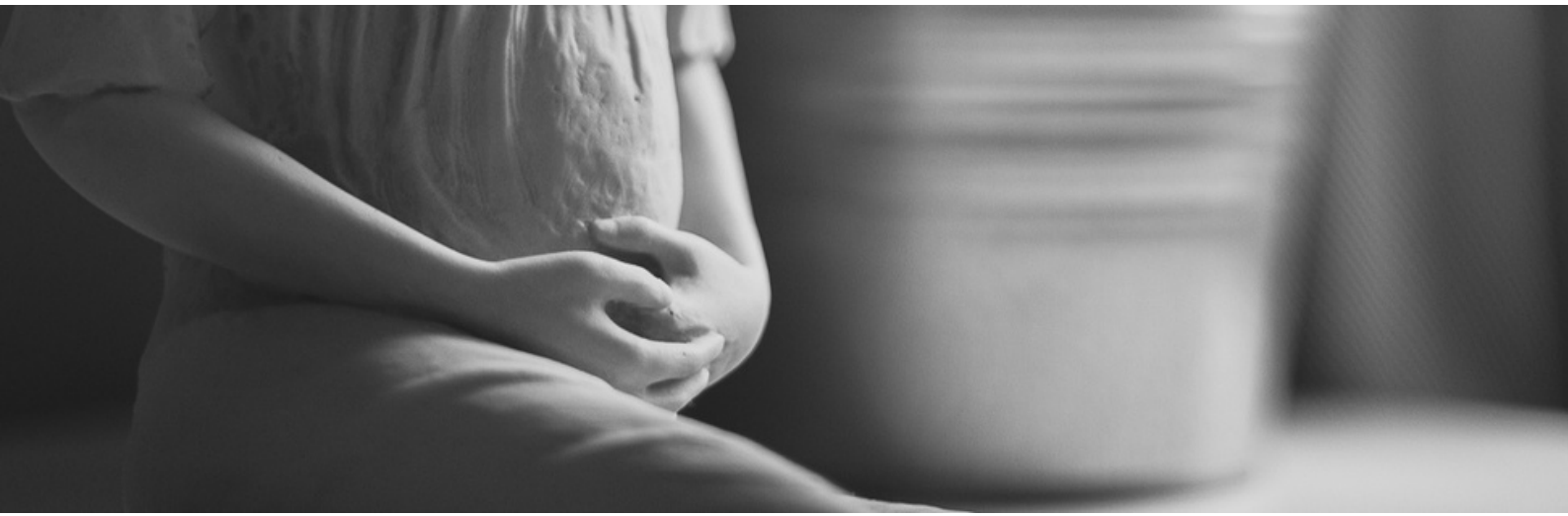
## NUESTRA MISIÓN

Lo visible es hacer ventana de lo invisible y su realidad infinita interna. Ver algo digno de admiración. Es el abrazo entre personas una imitación tímida al abrazo eterno, ocasión para volver a lo esencial de la vida, centrándonos en el presente y proyectando nuestra existencia con sentido de eternidad. Así es como la Fundación Hakuna quiere renovar el arte sacro, sea a través de la pintura, escultura, arquitectura: el encuentro que una persona expresa y realiza en cada abrazo es lo que Dios realiza desde el origen.

La tarea del arte, según Hegel, es transformar en ojo toda figura, en todos los puntos de la superficie visible, de modo que, en ese ojo, el alma libre sé de a conocer en su infinitud interior. ¿Cómo convertir, entonces, nuestras vidas en arte?

La escultura de la Madre de Hakuna es una imagen que claramente nos recuerda a cualquier mujer joven actual. Es así como Marie Elizsa, la autota, autor, realiza una virgen en actitud orante, embarazada y sentada sobre sus propios pies que recoge en el interior de su vientre a la Eucaristía albergando el verbo de Dios.

Virgen con ojos cerrados que invitan a un viaje interior. Un gesto propio de nuestra madre que está contemplando todas las cosas que le han sucedido.



# ARTE SACRUM

## ESCULTURA

La necesidad de crear una escultura que invite al acercamiento y con la que todos encontrásemos una identificación. Una virgen embarazada, arrodillada, con sus brazos rodeando su vientre, o mejor, rodeando a su Hijo.

Esta imagen puede ser también sagrario y custodia: entonces abraza a su Hijo no hecho carne, sino hecho pan. Una Madre de rodillas, una Madre que se agacha, que se hace pequeña aun llevando lo más grande.

Una Madre que abraza, una Madre que con sus brazos envuelve a la misma Vida que nace en ella, que quiere nacer también en nosotros. Una Madre que con paz sonríe, que cierra los ojos para ver más allá.

## OBJETIVO

Todo lo que sale de Dios, sale envuelto en su amor eterno, arropado entre sus dos brazos —el Hijo y el Espíritu—, resguardado por su fidelidad amorosa, abrigado por su ternura infinita, invitado a permanecer siempre en su intimidad. Nuestros abrazos imitan tímidamente el abrazo eterno.





# CTEA

## EDICIONES

Misión: Edición de libros y textos que, directa o indirectamente, ayuden al crecimiento humano y espiritual de las personas.

Objetivo: Con la venta de los libros editados por la Fundación, se pretende poner al alcance de los jóvenes (y de cualquiera) textos teológicos y antropológicos que les enseñen y ayuden a vivir con autenticidad. Por otra parte, a través de esta actividad, la Fundación pretende no solo cubrir el coste de esta actividad propia sino obtener fondos para, posteriormente, destinar a otras actividades propias que más lo necesiten.

Sello editorial: CTEA Ediciones

Nº títulos editados: 15

- El crucificado
- La santa Liturgia
- Los Movimientos... ¿caben?
- Novios, sexo y bodas (3a edición)
- Aperuit illis
- Corazón de padre
- La belleza del tú
- Macho y hembra los creó
- Blank Bible agosto-septiembre 21
- Blank Bible diciembre-enero 21
- Blank Bible junio-julio 21
- Blank Bible octubre-noviembre 21
- Nacidos de lo alto
- Génesis
- La misa: el beso de Dios (6a ed, primera en CTEA)

Nº personal asalariado: 2

Nº horas/año: 960.

**15700**

Nº EJEMPLARES  
IMPRESOS

**3840**

Nº EJEMPLARES  
VENDIDOS EN  
LIBRERÍAS

**2808**

Nº EJEMPLARES  
VENDIDOS EN  
HAKUNA SHOP

**3600**

SUSCRIPCIONES  
REVOLCADEROS

**800**

SUSCRIPCIONES  
BLANK BIBLE

**718**

UTILIZADOS EN  
ESCAPADAS

# **HAKUNA**

## GROUP MUSIC

### **NUESTRA MISIÓN**

Difundir valores humanos y culturales a través de la música, narrando una historia de Amor

Ayudar a rezar a los demás a través de la música.

Liderar uno de los proyectos musicales más ambiciosos de nuestro país, dispuesto a convertirse en un referente a nivel mundial.

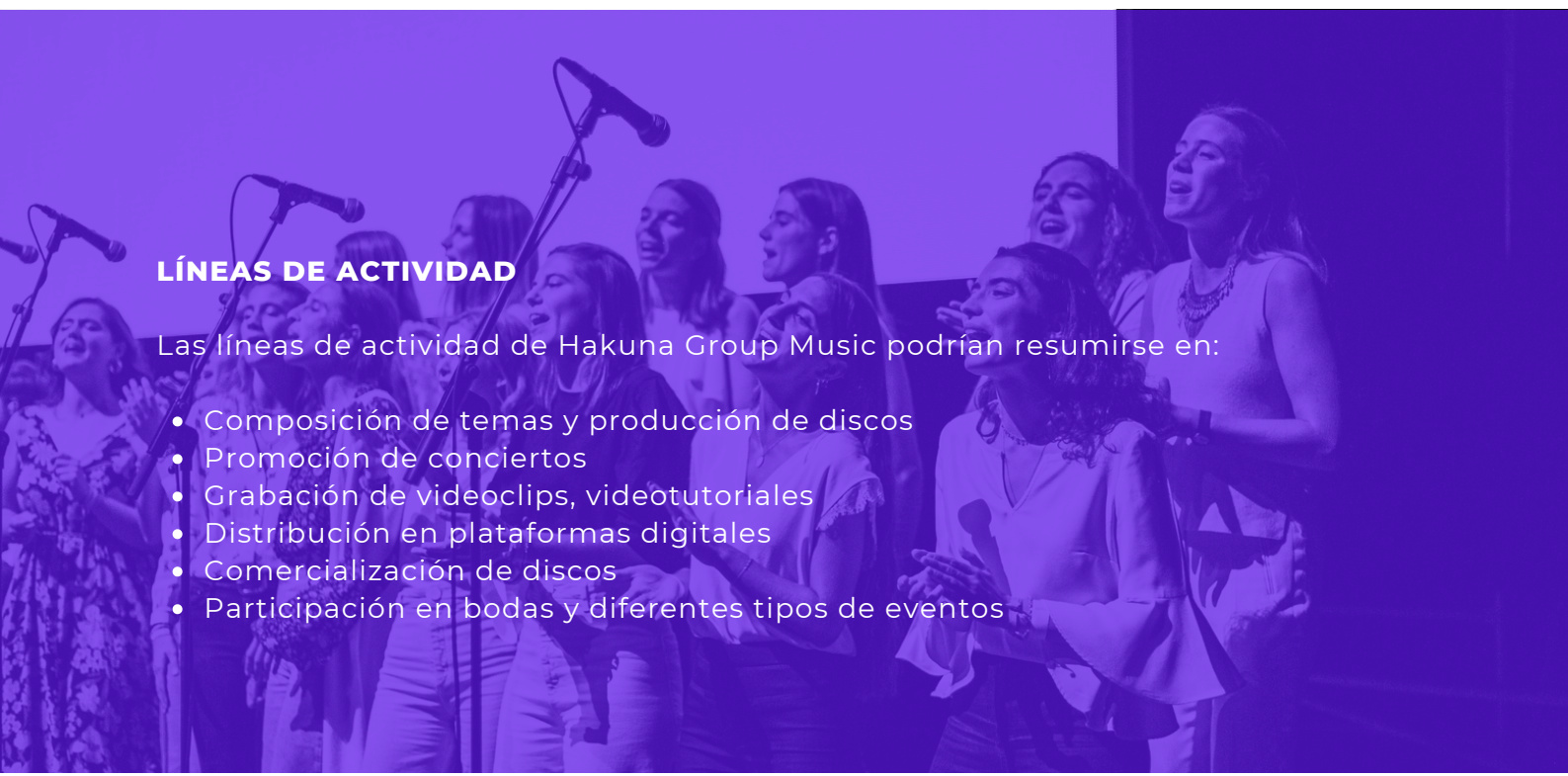
Romper el esquema de lo que se suele asociar a la música con trasfondo católico: además de tener contenidos teológicos, tiene un toque joven y profesional, con melodías que no tienen nada que envidiar a las de artistas de gran reconocimiento.

Dar pie, a través de la música, a la iniciativa y creatividad de universitarios, jóvenes profesionales, novios y matrimonios, y cualquier persona, sea cual sea su género, cultura, procedencia o estatus social.

### **LÍNEAS DE ACTIVIDAD**

Las líneas de actividad de Hakuna Group Music podrían resumirse en:

- Composición de temas y producción de discos
- Promoción de conciertos
- Grabación de videoclips, videotutoriales
- Distribución en plataformas digitales
- Comercialización de discos
- Participación en bodas y diferentes tipos de eventos





## ALGUNAS CIFRAS

### CONCIERTOS

En 2021 se realizaron 10 conciertos en toda España: 9 conciertos de Pasión en 6 ciudades diferentes (Sevilla, Madrid, Barcelona, Valencia, Burgos, Murcia) y 1 concierto de presentación del disco de Sencillamente en el palacio Vistalegre de Madrid con más de 2.500 espectadores. Otros años la banda ha tocado en auditorios como el teatro EDP (Madrid); “Joy Eslava” (Madrid); “Luz de Gas” en Barcelona; la Basílica de San Pedro, Vaticano, Roma; entre otros escenarios.

**51.526**

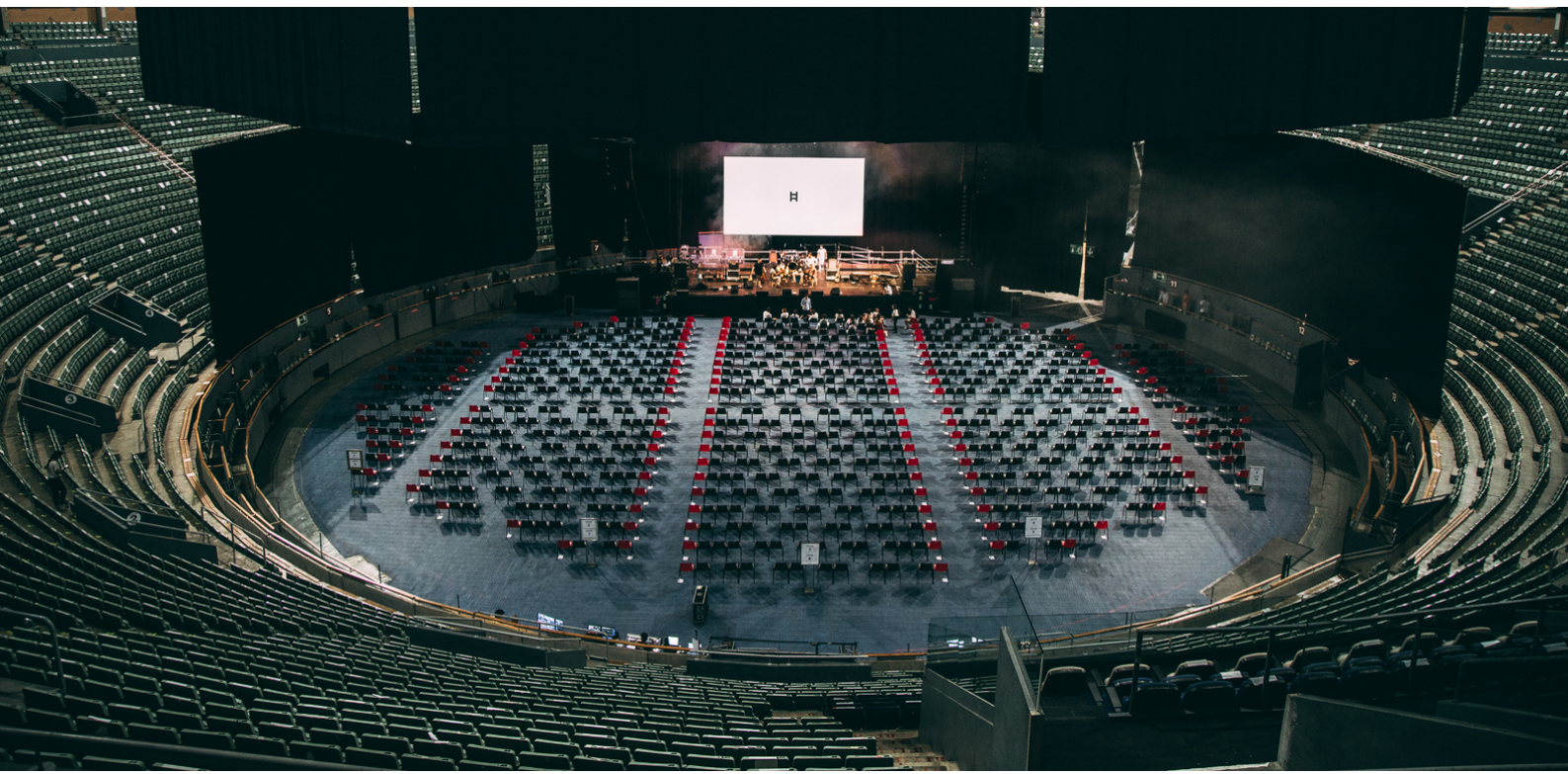
OYENTES  
MENSUALES  
SPOTIFY

**33.800**

SUSCRIPTORES  
CANAL DE  
YOU TUBE

**+4000**

ESPECTADORES  
EN CONCIERTOS







Libertad  
(2015)



Mi pobre  
Loco  
(2017)



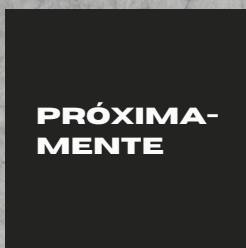
Pasión  
(2018)



Sencillamente  
(2020)



QAOS  
(2022)



La Misa



Gloria

## DISCOGRAFÍA

### SENCILLAMENTE:

- Spotify, YouTube, y más de 1.000 CD producidos
- Concierto en Vistalegre en septiembre 2021 con + 2.500 asistentes
- Forofos incluida en CD Conferencia Episcopal
- Vídeo documental del concierto

### PASIÓN:

- 9 conciertos en marzo 2021 en toda España (6 ciudades)
- Vídeo del concierto de Madrid en el EDP Gran Vía
- Sistematización del proceso a nivel logístico, económico, etc.
- Reservas en diferentes salas de ciudades para el año 2022

### MISA Y GLORIA

- Grupos de trabajo para composición de últimos temas
- Envío de ideas y lecturas inspiración

### TODO

- 10 canciones compuestas
- Proceso de grabación de maquetas en Estudio iniciado: arreglos, voces
- Composición lema de la Jornada Mundial de oración por las vocaciones

# HAKUNA GROUP MUSIC

## CUIDADO TERRITORIAL

Para la gestión territorial se ha elaborado un plan de seguimiento y existen equipos de coordinación. A nivel musical, se ha elaborado una base de datos con partituras, audios de las diferentes voces de las canciones, etc. puesto todo ello a disposición de las ciudades.

Asimismo, se realizó un encuentro de todos los miembros de la banda a nivel nacional e internacional en abril de 2021 en tres ciudades distintas (Madrid, Valencia y Sevilla), con el objetivo de cuidar, ensayar y motivar, además de comentar juntos proyectos.

### COORDINACIÓN

En 2021, se han reestructurado las áreas de gestión de Hakuna Group Music, detallando las funciones; asimismo, se han propuesto nuevos responsables y forma de coordinación

### EVENTOS

- Conciertos Pasión y Sencillamente
- Conciertos HAM, Misa Acción de Gracias, etc.
- Peticiones de diócesis, parroquias, etc.
- Bodas y otras celebraciones







## **4. SOUL COLLEGE**



# **SOUL COLLEGE**

## UNA PANORÁMICA

### **SOBRE EL SOUL COLLEGE**

En el último semestre de 2021 hemos lanzado un nuevo proyecto de formación: Soul College. El Soul College es un centro no reglado de formación intelectual y experiencial que nace con el objetivo de proporcionar un espacio en el que se pueda saciar la sed del saber y en el que los alumnos puedan acercarse y dar respuesta a las grandes preguntas de la vida: quien soy yo, cual es el sentido de mi vida, hacia donde voy...

Aunque es un proyecto vivo, actualmente el Soul College ofrece formación en distintas ramas del conocimiento: teología, ser relacional y antropología. Desde junio hasta diciembre han pasado por sus actividades, clases y sesiones más de 250 personas.



# **SOUL COLLEGE**

## ANTROPOLOGÍA

### **SOUL WEEK**

La Soul Week surge en junio de 2021 de la necesidad de dar respuesta a una situación concreta. La necesidad es el malestar de las personas con ellas mismas. El proyecto consiste en unos días en los que se facilita pararse y ver todo aquello que con las prisas se deja de observar y escuchar. Se trabaja el aprender a mirarse a uno mismo, conocerse, escuchar y liberarse de ataduras que impiden vivir con serenidad las circunstancias adversas que tiene la vida. Aprender a mirarse desde los ojos de Dios, desde una perspectiva de amor y misericordia, son perspectivas novedosas que permiten enfocar el problema desde un prisma muchas veces positivamente decisivo para el asistente.

Un médico cura tu cuerpo, un psicólogo te ayuda con tus pensamientos y tus emociones...El alma, en cambio, es cosa de Dios. Parte del desasosiego, de los complejos, del sufrimiento con el que convives es causa del no sentirte amada.

### **ALGUNAS CIFRAS**

- I Edición – Junio 2021: 27 asistentes / 3 pringadas
- II Edición – Septiembre 2021: 34 asistentes / 7 pringadas
- III Edición – Octubre 2021: 24 asistentes / 8 pringadas
- IV Edición – Noviembre 2021: 16 asistentes / 10 pringadas



# **SOUL COLLEGE**

## ANTROPOLOGÍA

### **TACONES ROTOS**

Tacones Rotos es la búsqueda del cambio a través del descubrimiento de lo que nos hace ser libremente auténticas, orgullosas de ser mujeres y dejar a un lado todo aquello que nos impide llevar una vida plenamente feliz y sin rencores hacia nada ni nadie. Tiene el objetivo de conocerse a sí misma, recibir formación y redescubrir el feminismo.

Consiste en un conjunto de 8 sesiones divididas en 2 módulos, se realiza semanalmente y hay un espacio de tiempo entre módulos. En las sesiones se habla de la mujer en individual y se hace un estudio de su esfera física, biológica y psicológica, sesiones que tratan a la mujer en sociedad, y su forma de relacionarse en esta.

Se ofrece contenido a las niñas, las cuales, una vez expuesto podrán ahondar en él a través de diferentes dinámicas, así como, con la formulación de preguntas.

### ALGUNAS CIFRAS

1er módulo de Tacones Rotos Madrid, se compone de 4 guateques. Octubre-noviembre 2021

26 asistentes, 10 pringadas





# SOUL COLLEGE

## TEOLOGÍA

El módulo de teología nace como respuesta a la sed de muchas personas de profundizar en el conocimiento de Dios. La intención no es formar grandes teólogos sino ayudar a los alumnos ha que conozcan más sobre Dios y por tanto sobre ellos mismos. En los cursos de teología no se imparten meramente conocimientos intelectuales sino conocimientos que ayuden a generar experiencia de Dios. Este módulo esta planteado en 3 cursos: Teología elemental, Teología media y Teología avanzada. Durante el último semestre de 2021 comenzó el curso de Teología elemental compuesto por las siguientes asignaturas:

- Génesis. Las grandes preguntas
- Introducción al cristianismo
- Cristología
- Orar con la Palabra
- Evangelios Sinópticos

Estas asignaturas son impartidas por prestigiosos profesores de la Universidad de San Dámaso.

### ALGUNAS CIFRAS

- Génesis. Las grandes preguntas: 100 alumnos
- Introducción al cristianismo: 80 alumnos
- Cristología: año 2022
- Orar con la Palabra: año 2022
- Evangelios Sinópticos: año 2022



# SOUL COLLEGE

## SER RELACIONAL

### MÁSTER PREMATRIMONIAL

Aunque el máster prematrimonial se imparte en Hakuna desde hace unos años, se ha decidido enmarcar este curso dentro del Soul College. En estos cursos se pretende ayudar a los interesados a prepararse al matrimonio, atendiendo a las distintas dimensiones de la persona. Una de las bases del curso es la cercanía y compañía personalizada.

Los cursos realizan sus actividades a lo largo de tres meses y se desarrollan profundizando sobre los siguientes temas:

-6 revolcaderos: encuentros quincenales, en los participan unas cinco parejas de novios, acompañados por dos matrimonios con experiencia (les llamamos matrimonios acompañantes). En cada revolcadero uno de los matrimonios expone un tema durante veinte o treinta minutos (carácter, convivencia, comunicación, conciliación, etapas...) Después, todos los participantes se revuelcan en lo expuesto, aportando matices o visiones, planteando dudas o preguntas; esto es, charlando confiada y amigablemente del asunto, enriqueciéndose de lo que cada uno aporta.

-3 clases mensuales: encuentros de todas las parejas de novios y matrimonios acompañantes, en los que uno o varios expertos exponen un tema durante 45 o 60 minutos (la intimidad, la vida, los hijos...)

-1 God Stop: parada de fin de semana en el que se trata de entrar en la conciencia e intimidad de cada uno, considerar el matrimonio en toda su plenitud y belleza.

Además, durante el curso se recomienda la lectura de dos libros ("Construir el amor" y "Novios, sexo, bodas: 50 ideas para funcionar" de José Pedro Manglano) y la visualización de dos películas.







## **5. ANEXO COMPARTIRIADOS**



## ANEXO DE COMPARTIRIADOS

- Los datos se han obtenido de un seguimiento vía llamadas a coordinadores, formularios de inscripción, etc.
- En relación al nº de beneficiarios directos, un comentario: al tratarse mayoritariamente de iniciativas de acompañamiento, los ratios entre voluntarios y beneficiarios directos no muestran una diferencia tan significativa como en los proyectos asistencialistas, donde un mismo voluntario llega a más beneficiarios directos porque es una atención puntual y material. El interés de un proyecto de acompañamiento, es que éste sea casi de tú a tú (lo que implica que el nº de voluntarios y de beneficiarios sea prácticamente equivalente). En nuestro caso, el nº de beneficiarios directos excede un poco al de voluntarios, ya que las iniciativas puntuales (de Forofos o de proyectos de Repartos de alimentos) en numerosas ocasiones son más de tipo asistencial y hacen que esta cifra aumente. Por supuesto, si se contabilizan los beneficiarios indirectos, esta diferencia o ratio sí es significativa.
- Por lo general, se hace una estimación a la baja del número de beneficiarios indirectos, considerando que son de media en torno a 2 por cada beneficiario directo. Aunque en algunos casos sean más, se compensan con los menos. Además, preferimos seguir un criterio prudente en exceso, que lo contrario.
- A partir del curso 2021 - 2022, se ha puesto en práctica un sistema de seguimiento y contabilización de voluntarios diferente al del curso pasado. Las cifras de voluntarios son más ajustadas, porque las inscripciones a los diferentes proyectos se han empezado a hacer vía formulario. En este sentido, sólo los realmente interesados se unen a los grupos. Por otro lado, los voluntarios del compartiriado de Forofos pasan a contabilizarse de manera específica, como se detalla a continuación, para ajustar todavía más la cifra (incluso de los inscritos vía formulario).
- En Forofos, en las grandes ciudades, en lugar de considerar como nº de voluntarios el nº de participantes inscritos en formularios / en los grupos de WhatsApp, desde el curso 21-22 se va a contabilizar el acumulado de los que hayan participado en iniciativas en cada trimestre. De esta manera, el número de voluntarios es más real, y por otro lado, se puede hacer una mejor estimación de los beneficiarios por voluntario, en base al tipo de iniciativa. En las pequeñas ciudades, seguiremos contando los voluntarios inscritos en formularios / en los grupos del proyecto ya que, al ser pocos, es muy probable que los que están, estén participando realmente en las iniciativas.

## **ANEXO DE COMPARTIRIADOS**

- Tanto para voluntarios como para beneficiarios, a partir del curso 2021 - 2022, medimos los acumulados de cada trimestre: para los proyectos continuos las cifras no varían mucho (salvo que se amplíe la escala, surja una réplica, un nuevo proyecto, etc.), pero para Forofos, los asistencialistas y para las campañas grandes puntuales, como esta cifra cambia, es necesario ir diferenciando. Para obtener la suma del año, en lugar de sumar el acumulado de cada trimestre, se tomará de base el total de voluntarios en proyectos continuos y recurrentes del último trimestre del año, y a esa cifra se sumarán los acumulados de cada trimestre de Forofos, proyectos asistenciales, y otras iniciativas o campañas puntuales (además de voluntarios y beneficiarios en las iniciativas de verano).







escanea el qr para que te contemos las  
últimas actualizaciones